



SD-FER - La Movilidad 2.0 en la empresa. Organizada por Grupo Ferrovial.

MOVILIDAD 2.0. EN LA EMPRESA Y TENDENCIAS DE FUTURO

Alfonso Arbaiza
Director General
Fundación FUNDETEC

Movilidad 2.0.

en la Empresa y Tendencias de Futuro



El futuro ahora es el presente....



La **situación de incertidumbre** actual forma parte del núcleo de las preocupaciones en la **gestión estratégica** de las organizaciones y empresas. Para ello, se propone la utilización de informaciones denominadas señales débiles, tendencias, etc. que pueden anunciar acontecimientos futuros, bien como **Amenazas** u **Oportunidades** *.

* Igor Ansoff

Entornos aplicables: Gestión estratégica de Empresas, Sociedades...

Algunas Tendencias y motores del cambio

- 📁 **Tecnología:** Telecomunicaciones, Robótica, Nanotecnología, Internet, Persuasive Computing, Entornos colaborativos, tele-presencia...
- 📁 **Demografía:** envejecimiento países desarrollados, emigración, aumento de la esperanza de vida...
- 📁 **Organización:** voluntariado, Empresas 2.0., colaboración...
- 📁 **Globalización:** Internacionalización, nuevos flujos de información, multiculturalidad...
- 📁 **Estilos de vida:** centralidad del trabajo, salud, redes sociales, movilidad 2.0.

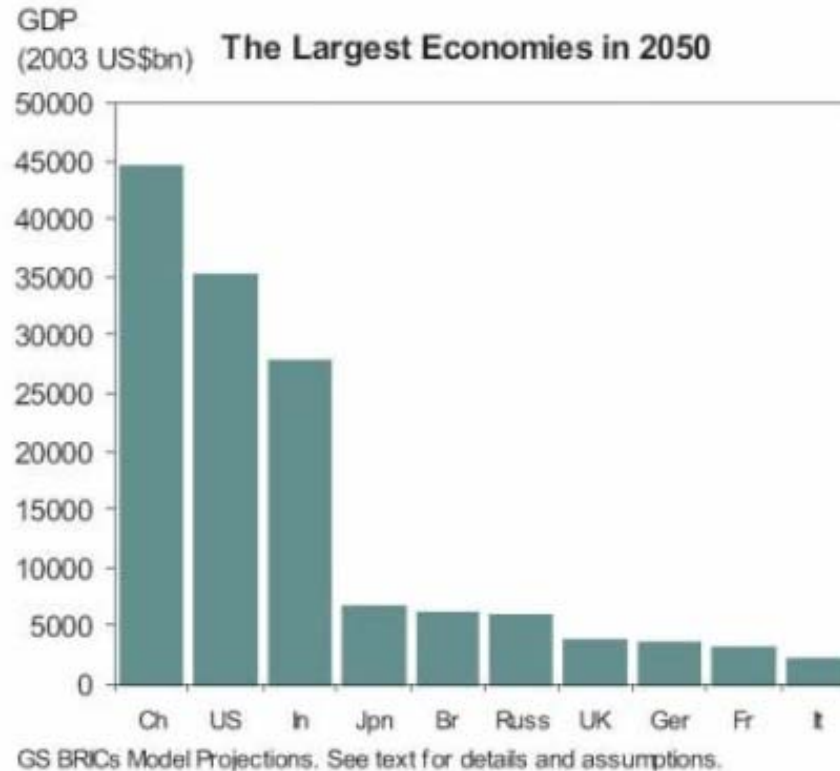
Algunos Factores que potenciarán un cambio

“Las **políticas comunitarias** de la UE promueven la organización del trabajo, la definición de nuevas estrategias de aprendizaje y formación permanente, la calidad del entorno de trabajo y la prolongación de la vida laboral con el objeto de garantizar la **competitividad** europea y el **crecimiento** económico”

Libro Verde de la UE



Algunos Factores que potenciarán un cambio



Modelo de Proyección económica. Nuevos Escenarios Económicos

En 2050, tendrá lugar una nueva reordenación económica.

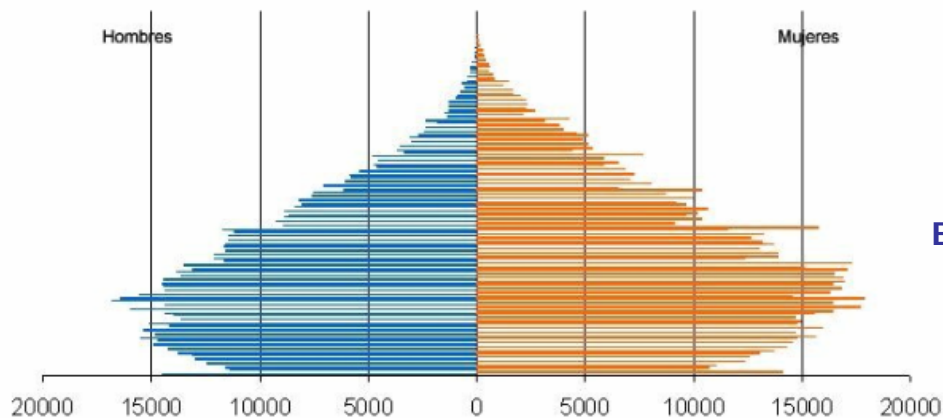
Surgimiento de los BRICs

Algunos Factores que potenciarán un cambio



Tránsito Aéreo: Impacto en Vuelos
Entre 2003 a 2023, la frecuencia de vuelos se multiplicará por 4,6.

Algunos Factores que potenciarán un cambio



Proyecciones de población Mundial. Escenarios Demográficos

En 2030, el 30 % de la población tendrá más de 65 años

Proyecciones de población Mundial. Escenarios Migratorios

En 2050, más de 8.000 MM de personas estarán viviendo en entornos urbanos

World Urbanisation

**IN 2050 MORE THAN
8 BILLION PEOPLE
WILL BE LIVING IN CITIES**

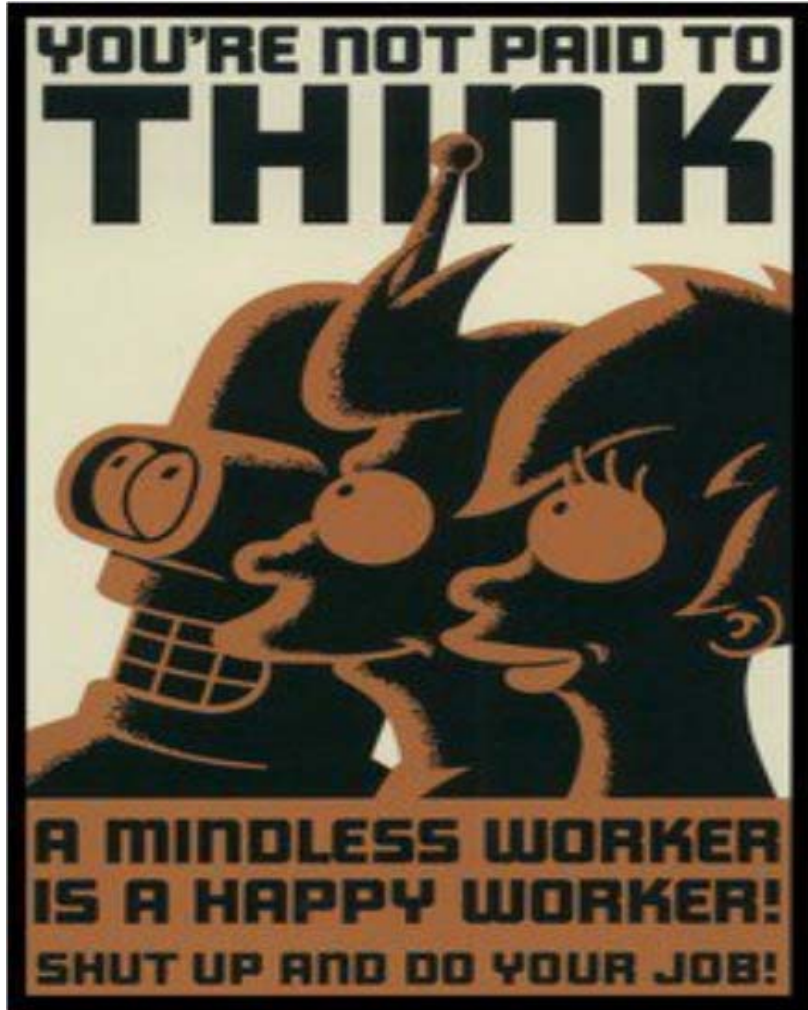
2050



**URBAN AGGLOMERATIONS
OVER TIME:**
GLOBAL DISTRIBUTION OF CITIES OVER 1 MILLION



El presente



¡No te pagamos por pensar!
Un trabajador sin cerebro es un trabajador feliz.
¡Cállate y haz tu trabajo!

Serie de TV: Futurama

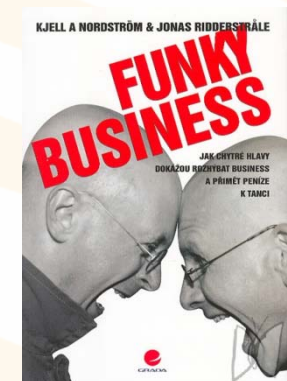


Fundetec

“CONÉCTATE AL MUNDO”

“El talento y la innovación mueve al
Capital: 1,3 Kg. de cerebro tienen
la llave del Futuro de todos.”

Funky Business





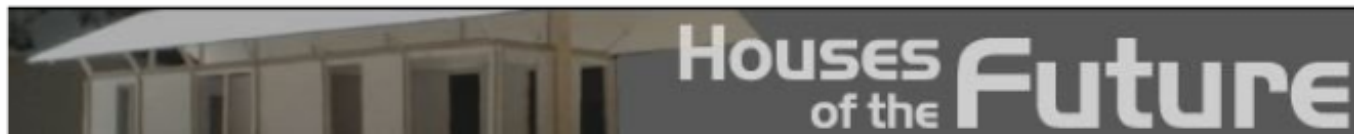
"Estamos en la red"
Kim Kelly

Aplicaciones	Referencias
Buscador	 
Fotos y videos	   
Evaluación	 
Podcast/Videocast	 
Comunidad	  
Enciclopedias y traductores	 
Mundos virtuales	
Guías de viaje	 

Aplicaciones	Referencias
Mapas y direcciones	   
Buscador de ofertas	  
Buscador de blogs	
Planificador de viajes	  
IM	
Suscripción RSS	 
Parejas	 
Bookmarking social	 



"Lo interesante es descubrir el valor que tienen las contribuciones de la gente en la Web. Se están transformando muchas cosas, incluido el modo que en el que funciona el mundo."



...¡Trabajo desde la Casa del Futuro!...
Eficiencia medioambiental. Casas más eficientes energéticamente

Televisión y video 3 D BT Technology Timeline 2006 - 2051



... Interactuar, Compartir y Colaborar ...

Procesos de Estandarización 2.0. Multiplataformas – Multidispositivos Interconectados



Un Mundo Interconectado - Movilidad 2.0.

De la Tele-inmersión a la telepresencia

Tele-inmersión con oficina remota

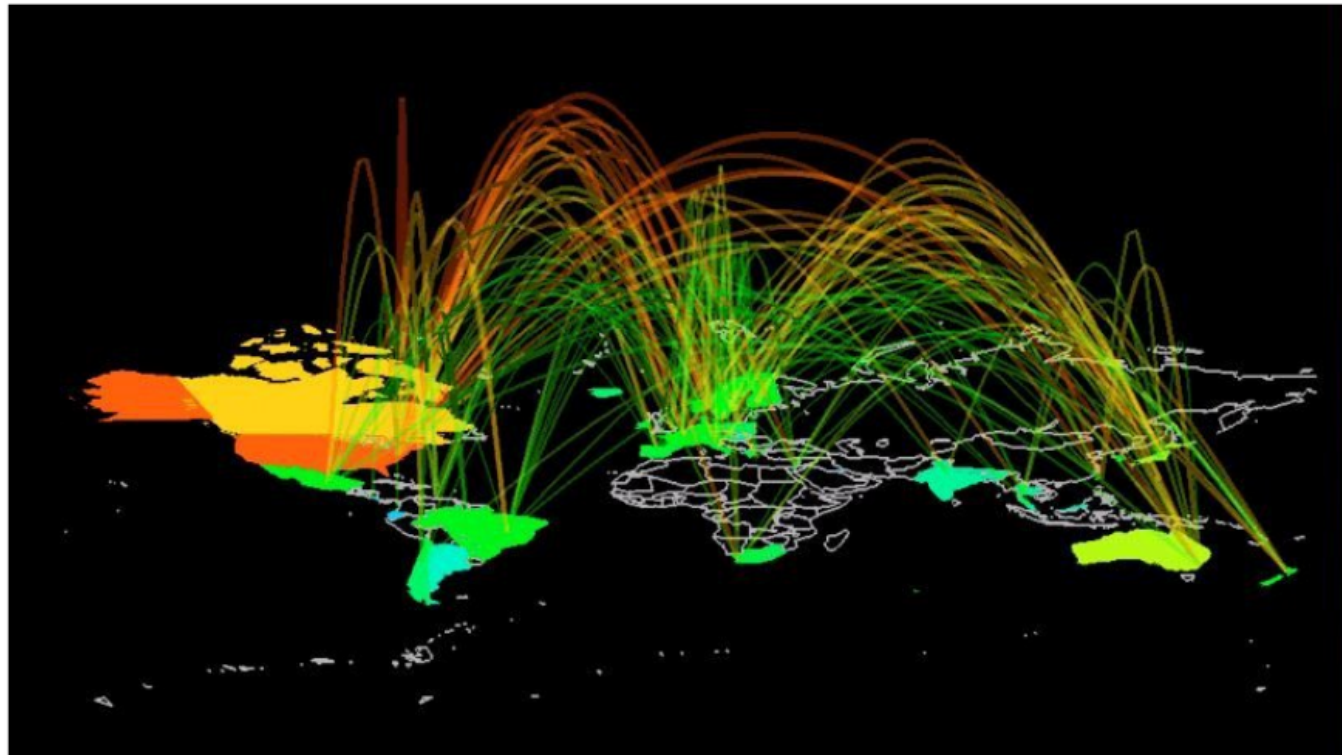


Víctor Castelo - CSIC

Fuente: University of North Carolina

Teleinmersión





Un Mundo Interconectado - Movilidad 2.0.

Inteligencia Colectiva: Fomento de la información y de la colaboración

Pero en definitiva...

"El futuro no se prevé, se construye" Maurice Blondel. 1930

**"La mejor forma de predecir el futuro es inventarlo".
Alan Kay "Creative Think". 1982**



Movilidad 2.0.

en la Empresa y Tendencias de Futuro

