



**SD-CAM - Sostenibilidad, Empresas y  
Administración Pública organizada por la  
Comunidad de Madrid.**

**DENOMINACIONES DE  
ORIGEN Y TERRITORIO**

Jesús Zamora  
Gerente  
Aracobe

# DENOMINACIONES DE ORIGEN Y TERRITORIO



Asociación de Desarrollo Rural  
Aranjuez - Comarca de las Vegas



*D. Jesús Zamora Rodríguez, Gerente de ARACOVE*

*1 de diciembre de 2008. Madrid*

# QUÉ ES ARACOVE

- ARACOVE es una asociación sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia, formada por 61 socios entre entidades locales, públicas y privadas.
- Su finalidad es el desarrollo rural de la Comarca de Las Vegas en la Comunidad de Madrid.



# Líneas de trabajo

- Apoyo al sector agrícola, abogando por la modernización, propiciando inversiones en infraestructuras, y la adquisición de nueva maquinaria.
- Respaldo a la pequeña y mediana empresa.
- Promoción del turismo de la zona con la creación de alojamientos turísticos de nueva factura, y rehabilitación y mejora de ya existentes.
- Conservación del patrimonio histórico-artístico.
- Preservación del patrimonio natural.
- Apoyo a la industria agroalimentaria, conserveras, almazaras, abogando por la valorización de productos locales:

# Proyectos

- ◆ Programas de Desarrollo Rural
- ◆ Nuevas Tecnologías
- ◆ Proyectos de formación y empleo
- ◆ Programas de igualdad
- ◆ Otras actividades

# LA COMARCA DE LAS VEGAS

Situada al Sur-Sureste de la Comunidad de Madrid.

Esta comarca debe su nombre a los tres ríos que la surcan: Tajo, Tajuña y Jarama. Esto hace que sus paisajes y relieves tengan unas características singulares que la diferencian del resto de la Comunidad de Madrid.

El territorio ARACOVE tiene 23 municipios que acogen a unos 130.000 habitantes en una superficie de 1.377,90 Km<sup>2</sup> lo que supone una densidad de población de 77,34 Hab/km<sup>2</sup>.



# Características del territorio

MUNICIPIOS	SUPERFICIE	POBLACIÓN	DENSIDAD
ARANJUEZ	189,10	46.283	244,75
CIEMPOZUELOS	49,60	18.764	378,31
SAN MARTÍN DE LA VEGA	105,90	15.677	148,04

MUNICIPIOS	SUPERFICIE	POBLACIÓN	DENSIDAD
CHINCHÓN	115,90	4.943	42,65
COLMENAR DE OREJA	126,30	7.247	57,38
MORATA DE TAJUÑA	45,20	6.548	144,87
VILLAREJO DE SALVANÉS	118,60	6.713	56,60

MUNICIPIOS	SUPERFICIE	POBLACIÓN	DENSIDAD
AMBITE	26,00	394	15,15
BELMONTE DE TAJO	23,70	1.266	53,42
BREA DE TAJO	44,30	516	11,65
CARABAÑA	47,60	1.526	32,06
ESTREMERÁ	79,10	1.297	16,40
FUENTIDUEÑA DE TAJO	60,60	1.799	29,69
ORUSCO DE TAJUÑA	21,50	1.017	47,30
PERALES DE TAJUÑA	48,90	2.469	50,49
TIELMES	26,90	2.468	91,75
TITULCIA	9,90	914	92,32
VALDARACETE	64,30	604	9,39
VALDELAGUNA	42,10	741	17,60
VALDILECHA	42,50	2.326	54,73
VILLACONEJOS	33,00	3.070	93,03
VILLAMANRIQUE DE TAJO	29,30	701	23,92
VILLAR DEL OLMO	27,60	1.947	70,54

Nº MUNICIPIOS	SUPERFICIE(Km2)	POBLACIÓN	DENSIDAD
23	1.377,90	129.230	77,34

# Una comarca homogénea

Recursos agrarios  
cultural



Recursos naturales



Patrimonio histórico-



# Importancia de los productos locales



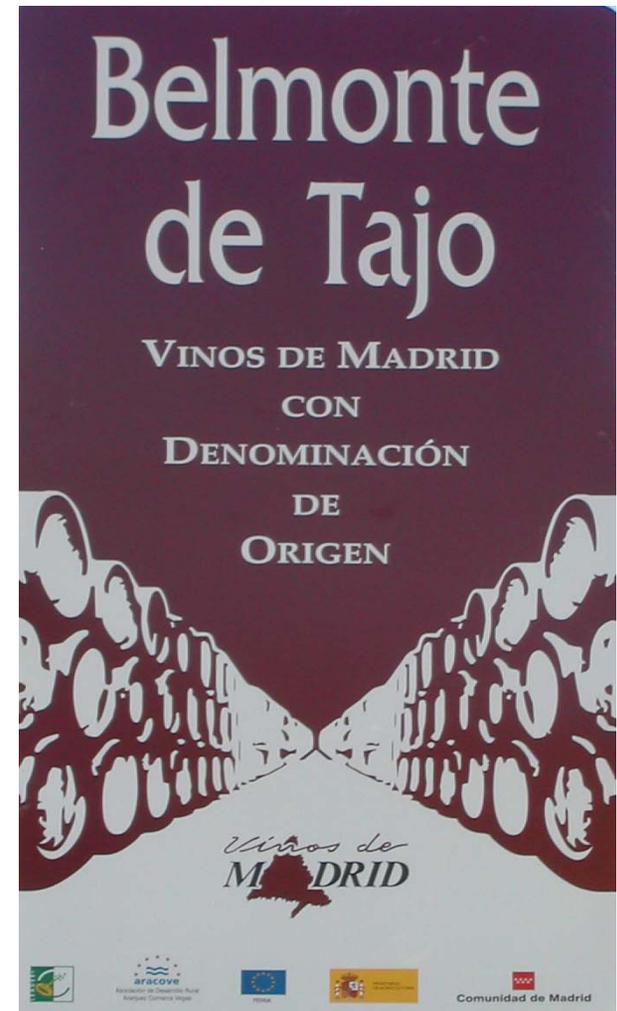
*Ajo fino, Espárrago, Fresa y Fresón, Pimiento, Melón, Queso de Oveja, Anís, Vid y Olivo*



# D.O. Vinos de Madrid

25 bodegas se encuentran ubicadas en el territorio ARACOVE, distribuidas entre los municipios de Aranjuez, Belmonte de Tajo, Chinchón, Tielmes, Titulcia, Valdelaguna, Valdilecha, Villaconejos y Villarejo de Salvanés, siendo Colmenar de Oreja el municipio que cuenta con un mayor número de bodegas.

En ellas se elaboran unos 20 millones de litros de vino cada año, lo que supone algo más del 60 % del total elaborado en la Denominación de Origen



# D.G. Anís de Chinchón

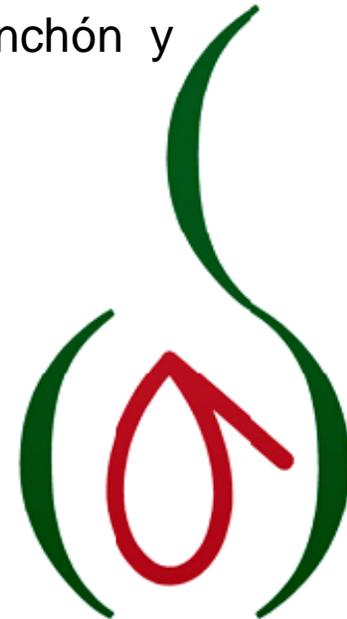
Elaborado y embotellado en el término municipal del municipio que le da nombre, el Anís de Chinchón constituye uno de los licores más populares de España.

Esta bebida espirituosa se elabora con el grano de anís denominado Matalahúva, fruto seco de forma ovalada y color verdoso.



# D.O. Aceite Virgen Extra de Madrid

En la Comarca las Vegas existen 12 almazaras que representan más del 50 % de la industria aceitera, y se distribuyen en las localidades de Tielmes, Villarejo de Salvanés, Colmenar de Oreja, Perales de Tajuña, Villaconejos, Carabaña, Chinchón y Valdilecha.



aceite de  
**madrid**  
denominación de origen

# 4.- DESARROLLO RURAL Y PRODUCTOS LOCALES

# Patrimonio cultural y natural

## Embellecimiento Ntra Sra de la Asunción

Actuación: Adecuación  
estética del entorno de  
la Iglesia Ntra Sra. de la  
Asunción en Carabaña,  
zonas y parque  
adyacente.



<b>PROMOTOR</b>	Ayto de Carabaña
<b>MUNICIPIO</b>	Carabaña

## Creación del Mirador El Cerrón

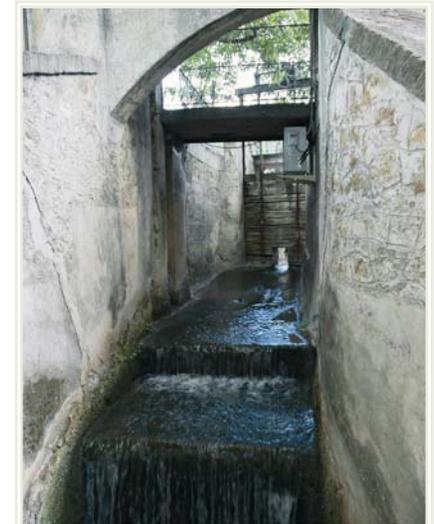
Actuación: Realización de un  
mirador en la zona  
denominada El Cerrón en  
casco urbano de Titulcia.



<b>PROMOTOR</b>	Ayto de Titulcia
<b>INVERSIÓN</b>	59.850,88 €
<b>SUBVENCIÓN</b>	56.259.83 €

## Rehabilitación Molino de la Huerta de Angulo

Actuación: Rehabilitación  
antiguom olinio de  
harinas en la vega del  
Tajaña.



<b>PROMOTOR</b>	Ayto Morata
<b>INVERSIÓN</b>	150.000 €
<b>SUBVENCIÓN</b>	135.000 €

# Productos locales

Creación y Consolidación de  
bodega ecológica  
D.O. "Vinos de Madrid"

**Actuación:** Creación de la bodega, adquisición de maquinaria especializada y barricas. Creación del punto de venta. Imagen de marca.



PROMOTOR	ANDRES MORATE DIAZ
MUNICIPIO	Belmonte del Tajo
Subvención	200.000 €
E. CREADOS	1
E. CONSOLIDADOS	1

Mejora del proceso productivo  
Bodega Jeromín

**Actuación:** Modernización de la bodega "Vinos Jeromín" acogida a la D.O. Vinos de Madrid.



PROMOTOR	VINOS JEROMÍN S L
INVERSIÓN	475.324 €
SUBVENCIÓN	142.597 €
E. CREADOS	2
E. CONSOLIDADOS	9

## Aprovechamiento residuos de almazara

**Actuación:** Maquinaria especializada para gestión residuos a través de subproductos aceite



<b>PROMOTOR</b>	VINAGRES OVILO
<b>INVERSIÓN</b>	333.264 €
<b>SUBVENCIÓN</b>	113.309 €
<b>E. CREADOS</b>	3
<b>E. CONSOLIDADOS</b>	5

## Consolidación Industria de Elab. Conservas Ecológicas

**Actuación:** Creación y modernización de planta de elaboración de legumbres y ajos secos ecológicos y conservas.



<b>PROMOTOR</b>	AJOS CACHOPO, S.L.
<b>INVERSIÓN</b>	400.000 €
<b>SUBVENCIÓN</b>	150.000 €
<b>E. CREADOS</b>	2

# Turismo rural

## Casa Rural La Graja

**Actuación:** Rehabilitación de una casa de labranza con destino a casa rural de 10 habitaciones, con zonas comunes, una antigua cueva y un bonito patio



<b>PROMOTOR</b>	David Sáez Catalán
<b>INVERSIÓN</b>	128.426,53 €
<b>SUBVENCIÓN</b>	44.949,29 €
<b>E. CREADOS</b>	2

## Casa Rural La Casa Alta

**Actuación:** Rehabilitación de casa de labranza con cueva, para la creación de 3 Apartamentos de turismo rural, cafetería-terracea y restaurante para 40 comensales.



<b>PROMOTOR</b>	Matey Hostelería y Restauración
<b>INVERSIÓN</b>	113.277,76 €
<b>SUBVENCIÓN</b>	39.647,22 €
<b>E.CREADOS</b>	4

# Líneas de actuación

- Valorización del patrimonio cultural y natural.
- Valorización de productos locales.
- Turismo rural.
- Otros.

---

	PATRIMONIO	PRODUCTOS LOCALES	TURISMO RURAL	OTROS	TOTAL
INVERSIÓN	2.000.000 €	8.000.000 €	2.500.000	2.500.000	15.000.000
F. PÚBLICA	2.000.000 €	3.500.000	1.500.000	1.000.000	8.000.000
Nº EXPEDIENTES	60	70	35	35	200
EMPRESAS CREADAS Y CONSOLIDADAS	-	40	15	10	65
EMPLEOS CREADOS Y CONSOLIDADOS	-	260	60	100	420

---

# 5.- CONCLUSIONES

- Implicación de la población local y cohesión social.
- Imagen de territorio.
- Actividad y empleo.
- Competitividad y acceso a los mercados.



- *“El mejor profeta del futuro es el pasado”*

- *John Shermann.*