



MR-AEE - Ahorro, eficiencia y sistemas de gestión energética

LÍNEAS DE ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN ANDANATURA

Clifford Wait Becerra
Gerente
Fundación Andanatura



ANDANATURA

FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

Punto de encuentro entre iniciativa pública y privada con el objetivo de fomentar el **desarrollo sostenible** de los espacios naturales protegidos de Andalucía, ayudando a generar riqueza y empleo.

Líneas de actividad:

- Fomento de actividades productivas sostenibles.
- Formación y sensibilización ambiental.
- Protección y puesta en valor del territorio.

PATRONATO

A través de Andanatura desarrollan su Responsabilidad Social Corporativa u Obra social relativa al medio ambiente.



Egnasa
Empresa de Gestión Medioambiental
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



sevillana endesa



Fundación
Vodafone
España



triviANATURA



Objetivo:

- Formación ambiental de los ciudadanos por medio de una actividad lúdica.



Colaboran:

Sevilla es energía



Cursos y campaña de sensibilización ambiental y ahorro energético.

- 2006: prueba piloto en una veintena de institutos de enseñanza secundaria sevillanos. Beneficiarios: 1.500 alumnos .
- Objetivo: concienciar a los jóvenes de la necesidad de ahorro energético y acercamiento de las energías renovables.

Financian:



Formación y sensibilización ambiental

Curso “CAMBIA POR EL CLIMA”

- Impartición: 1 Octubre – 15 Noviembre.
 - Plataforma e-Learning
- Dirigido a: profesores y licenciados.
- Objetivos:
 - Formación de formadores.
 - ✓ Mejorar el conocimiento sobre el cambio climático, sus efectos y consecuencias.
 - ✓ Fomentar hábitos de consumo más responsables.
 - ✓ Minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, procedentes de la actividad humana.

Financian:



Curso Online
Gratuito

Objetivos:

- Mejorar el conocimiento sobre el cambio climático, sus efectos y consecuencias.
- Fomentar hábitos de consumo más responsables.
- Minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, procedentes de la actividad humana.

Dirigido a:

- Profesores de centros educativos andaluces públicos o privados, en activo o desempleados.
- Licenciados en Biología, Ciencias Ambientales, Física, Química y relacionados con la materia.

Duración: 30 horas
Inscripciones: desde el 30 de Junio de 2008 (matrícula abierta)
Impartición:
1 de Oct. a 15 de Nov.
registroalumno@andanatura.org

Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible



www.andanatura.org

3. Buenas Prácticas

- 3.1 Mejorar su oferta.
- 3.2 Mejorar su comportamiento ambiental.
 - 3.2.1 Ahorrar energía.
 - 3.2.2 Ahorrar agua.
 - 3.2.3 Disminuir los residuos.
 - 3.2.4 Minimizar la contaminación.
 - 3.2.5 Consumo responsable.
 - 3.2.6 Certificarse con SGMA
- 3.3 Apoyar el desarrollo local y la conservación del patrimonio.



“EMPLEA VERDE”



- Ámbito de actuación: Andalucía, especialmente espacios protegidos.
- Duración: 24 meses.
- Objetivo General:
 - ✓ Contribuir a conservar el medio ambiente y la diversidad y fomentar la sostenibilidad de las actividades económicas del sector empresarial andaluz, especialmente en espacios protegidos, a través de la capacitación y concienciación ambiental.
- Objetivos específicos:
 - ✓ Mejorar la formación y concienciación ambiental del empresariado andaluz, favoreciendo su competitividad e impulsar la sostenibilidad de actividades económicas a través de la modernización, innovación y diferenciación.



Financian:



Formación y sensibilización ambiental

“EMPLEA VERDE”

- 13 Cursos:

- ✓ Diseño de programas de educación ambiental municipales.
- ✓ **Elaboración de planes municipales de ahorro y eficiencia energética.**
- ✓ Monitor de educación ambiental en el sector de turismo de la naturaleza.
- ✓ Calidad en los servicios y en la gestión de Espacios Naturales Protegidos.
- ✓ Elaboración de memorias de sostenibilidad ambiental.
- ✓ Planificación y manejo de Espacios Naturales Protegidos.
- ✓ Carta Europea de Turismo Sostenible: adhesión de empresas turísticas.
- ✓ Pescaturismo.
- ✓ Compras verdes en pymes.
- ✓ Autodiagnóstico ambiental en pymes.
- ✓ Gestión agraria sostenible: producción ecológica e integrada.
- ✓ Gestión forestal y cinegética sostenible.
- ✓ Iniciación a la ornitología.



Financian:

“EMPLEA VERDE”



- Concurso: Memorias de sostenibilidad ambiental.
- 3 Campañas:
 - ✓ Ahorro y eficiencia energética.
 - ✓ Biocarburantes.
 - ✓ Transporte público.
- 2 Estudios:
 - ✓ Diagnóstico ambiental de pymes ubicadas en espacios protegidos.
 - ✓ Repercusión de la marca Parque Natural de Andalucía.
- 3 Guías:
 - ✓ Legislación ambiental: agroalimentación.
 - ✓ Legislación ambiental: turismo.
 - ✓ Legislación ambiental: artesanía.
- Manual didáctico para el ahorro y la eficiencia energética.
- Concurso “Memorias de sostenibilidad ambiental”.
- Plataforma e-learning.
- Web.



Financian:



Unión Europea
Fondo Social Europeo



Formación y sensibilización ambiental

Programa de FOMENTO Y SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

- Ámbito de actuación: Andalucía, especialmente espacios protegidos.
- Actuaciones:
 - ✓ **Ahorro y eficiencia de energía en el hogar**:
Promocionar actitudes y prácticas de ahorro energético en el hogar.
 - ✓ **Concurso “planes de ahorro y eficiencia energética en el sector artesanal”**:
Formar a las pymes en eficiencia energética y ayudas para la ejecución del mejor Plan de Ahorro.
 - ✓ **Edición de “cuentos ambientales – energía”**:
Concienciar a la población infantil y juvenil de los problemas ambientales actuales y las necesidades de buenas prácticas ambientales en la vida cotidiana.

Financian:

www.andanatura.org



ANDANATURA

FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

