



## MR-AEE - Ahorro, eficiencia y sistemas de gestión energética

# ACTUACIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LOS COSTES ENERGÉTICOS EN UNA EMPRESA DE TINTURA Y ACABADO DE TEJIDO

Josep Moré i Pruna  
Director  
Hidrocolor, S.L.

# HIDROCOLOR, S.L.

ESPECIALISTAS EN EL TRATAMIENTO DE TEJIDOS DE PUNTO



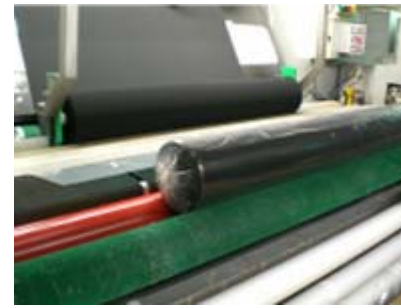
ACTUACIONES PARA LA REDUCCIÓN DE  
LOS COSTES ENERGÉTICOS EN UNA  
EMPRESA DE TINTURA Y ACABADO DE  
TEJIDO



# SUMARIO

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.  
¿QUIÉNES SOMOS?
2. IMPACTO DE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO  
EN NUESTRA ORGANIZACIÓN
3. COMO GESTIONAMOS NUESTRA EFICIENCIA  
ENERGÉTICA
4. CONCLUSIONES

# 1 ■ PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA ¿QUIÉNES SOMOS?



  
**TEXTILES  
DE CONFIANZA**  
Test sustancias nocivas  
según Óko-Tex Standard 100  
Informe N° 2001AN0824 AITEX

# 1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

hidrocolor  
30 anys

- HIDROCOLOR es una PYME.
- Iniciamos nuestra actividad en el año 1978.
- La voluntad de la empresa es dar un servicio de calidad y profesionalidad.
- Trabajamos para terceros y tratamos todo tipo de tejidos de punto.
- Tintamos todo tipo de fibras y realizamos procesos de acabado mecánico y acabado químico.
- Actualmente contamos con una plantilla estable de 54 colaboradores y una facturación anual de 5.000.000 €



# 1. POLÍTICAS DE GESTIÓN

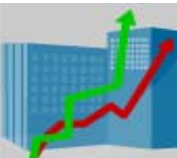
GLOBALIZACIÓN + CRISIS ACTUAL = -50% PRODUCCIÓN

CAMBIOS MERCADO ENERGÉTICO = +90% GAS / +80% ELECTRICIDAD



Gestión de los Recursos Humanos

Transparencia - Comunicación - Formación - Participación - Estructura plana y estable



Gestión de la Calidad y del Servicio

Calidad del producto - Calidad de servicio + Fidelización del cliente



Gestión de Medio Ambiente

Reducir el impacto ambiental - Minimizar residuos - Fomentar reutilización y reciclaje



Gestión de Seguridad Laboral

Eliminar riesgos - Reducir siniestralidad - Mejorar condiciones de trabajo



Gestión de Eficiencia Energética

SISTEMA DE GESTIÓN

MEJORA CONTINUA

INNOVACIÓN



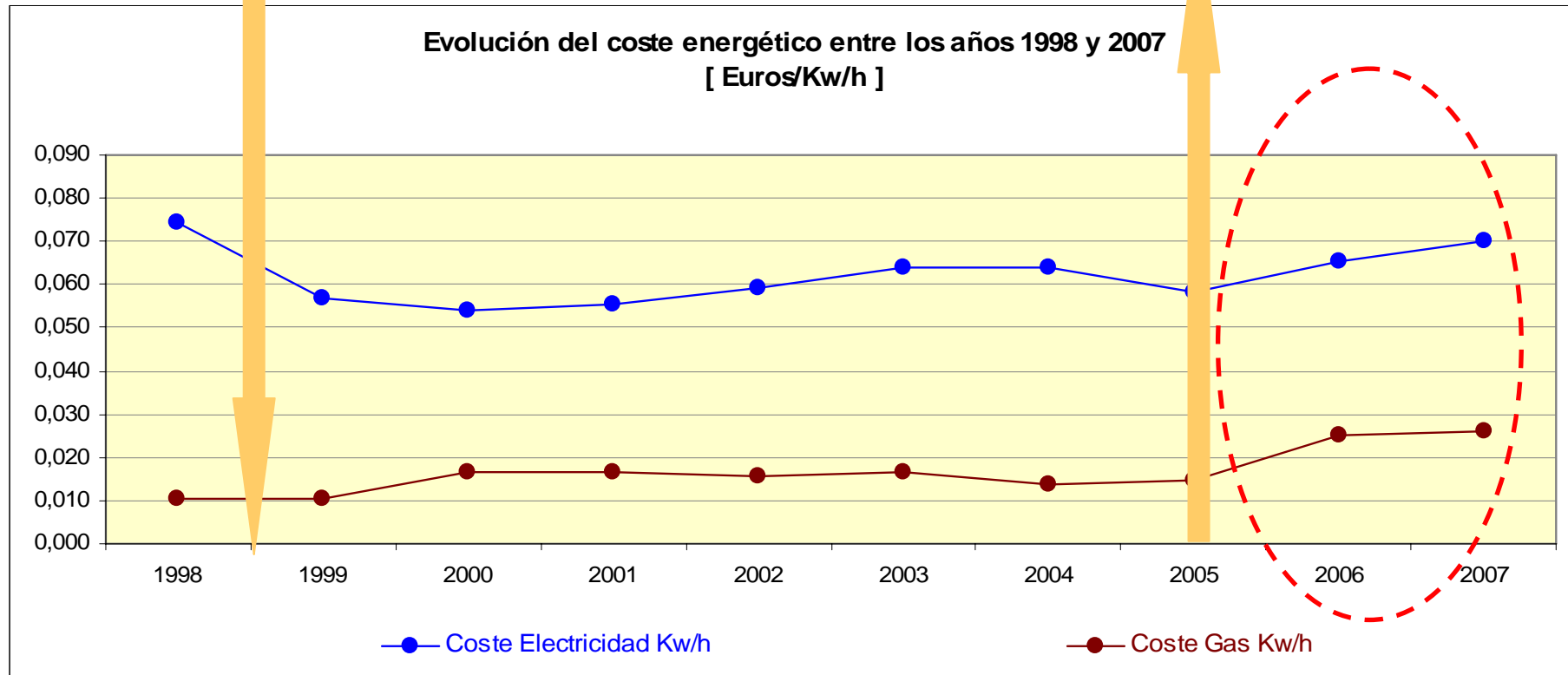
# 2. IMPACTO DE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO ENERGÉTICO EN NUESTRA ORGANIZACIÓN



## 2. EVOLUCIÓN DEL COSTE ENERGÉTICO 1998-2007

Entrada al Libre Mercado

Salida del Libre Mercado



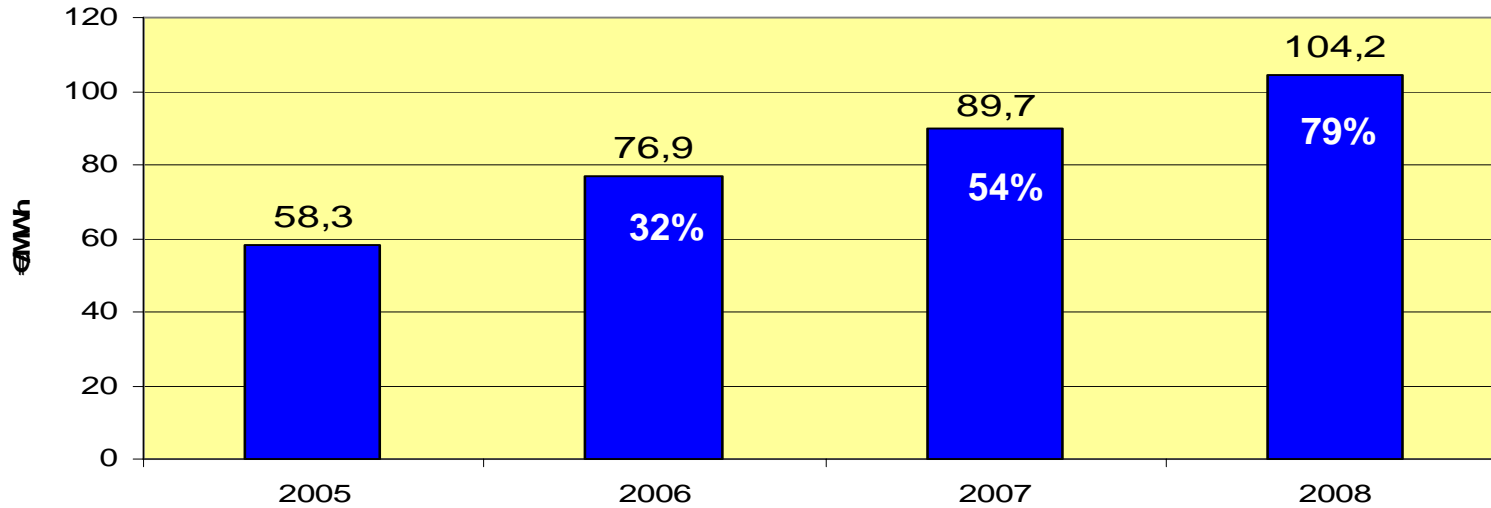
Abonados → Clientes

No renovación de contratos

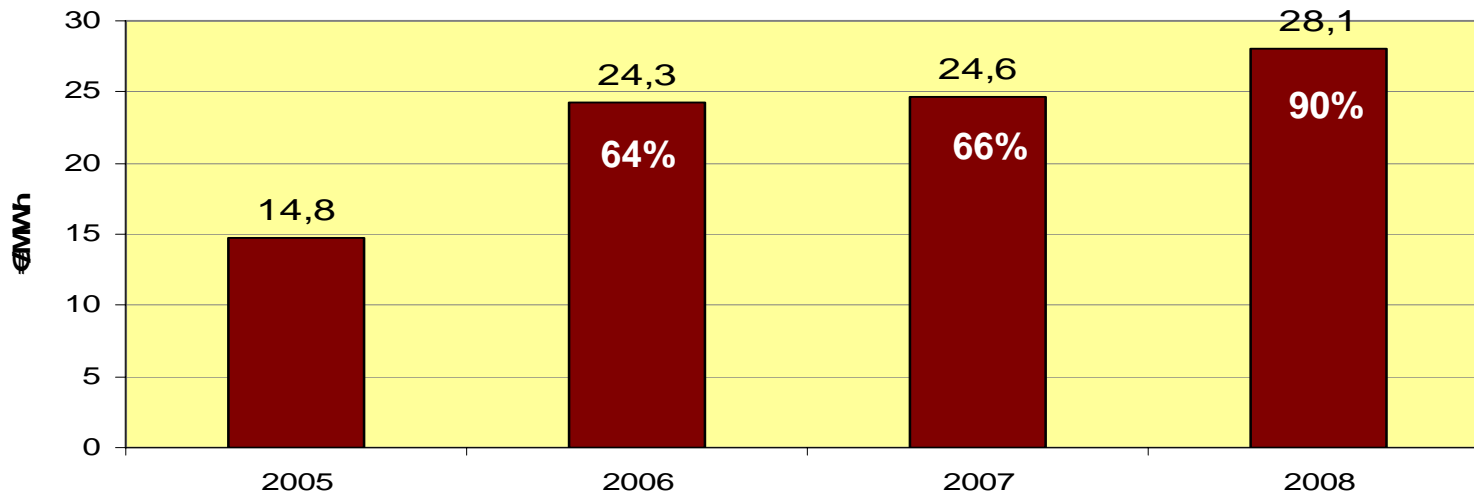


## 2. EVOLUCIÓN DEL COSTE ENERGÉTICO 2005-2008

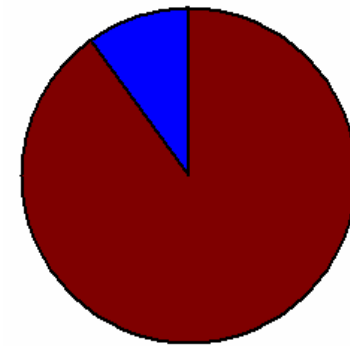
Evolución del coste de la electricidad (2005-2008)



Evolución del coste del gas (2005-2008)



Electricitat  
3 GWh  
10%



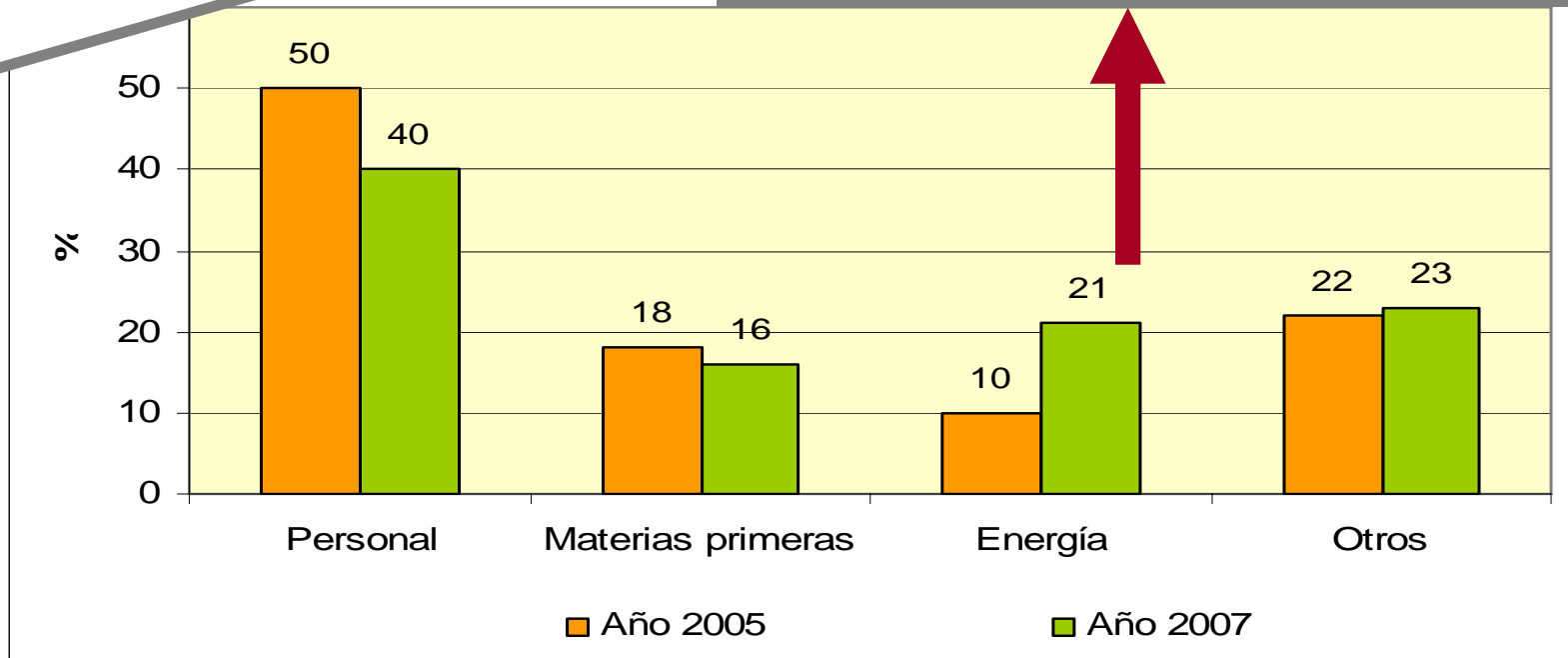
Gas  
20 GWh  
90%

## 2. EL IMPACTO DEL COSTE ENERGÉTICO

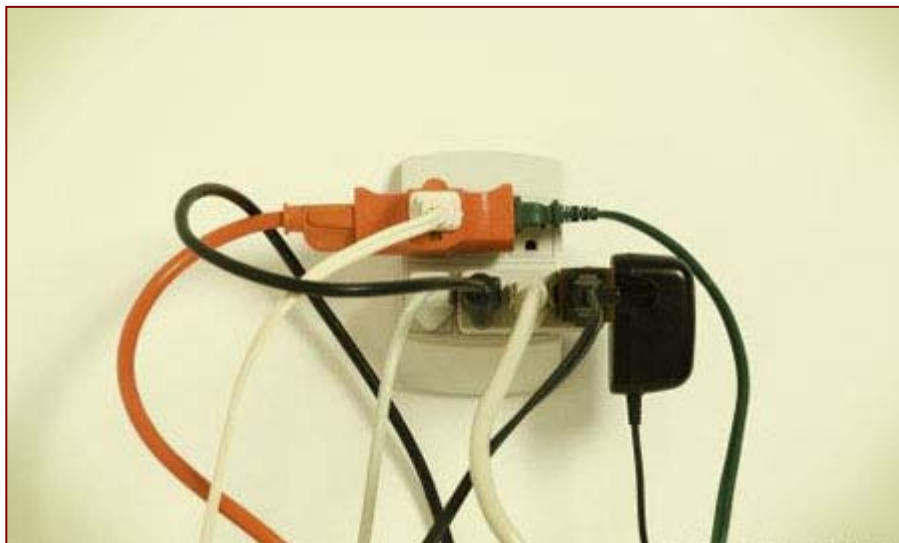
**EQUIVALENCIA:**  
Coste de contratación  
anual de **10 Oficiales**  
para realizar el mismo  
trabajo.

**INCREMENTO PRECIO GAS**  
PERÍODO 2005-2007: + 90 %

**INCREMENTO PRECIO ELECTRICIDAD**  
PERÍODO 2005-2007: + 80 %



# 3. COMO GESTIONAMOS NUESTRA EFICIENCIA ENERGÉTICA



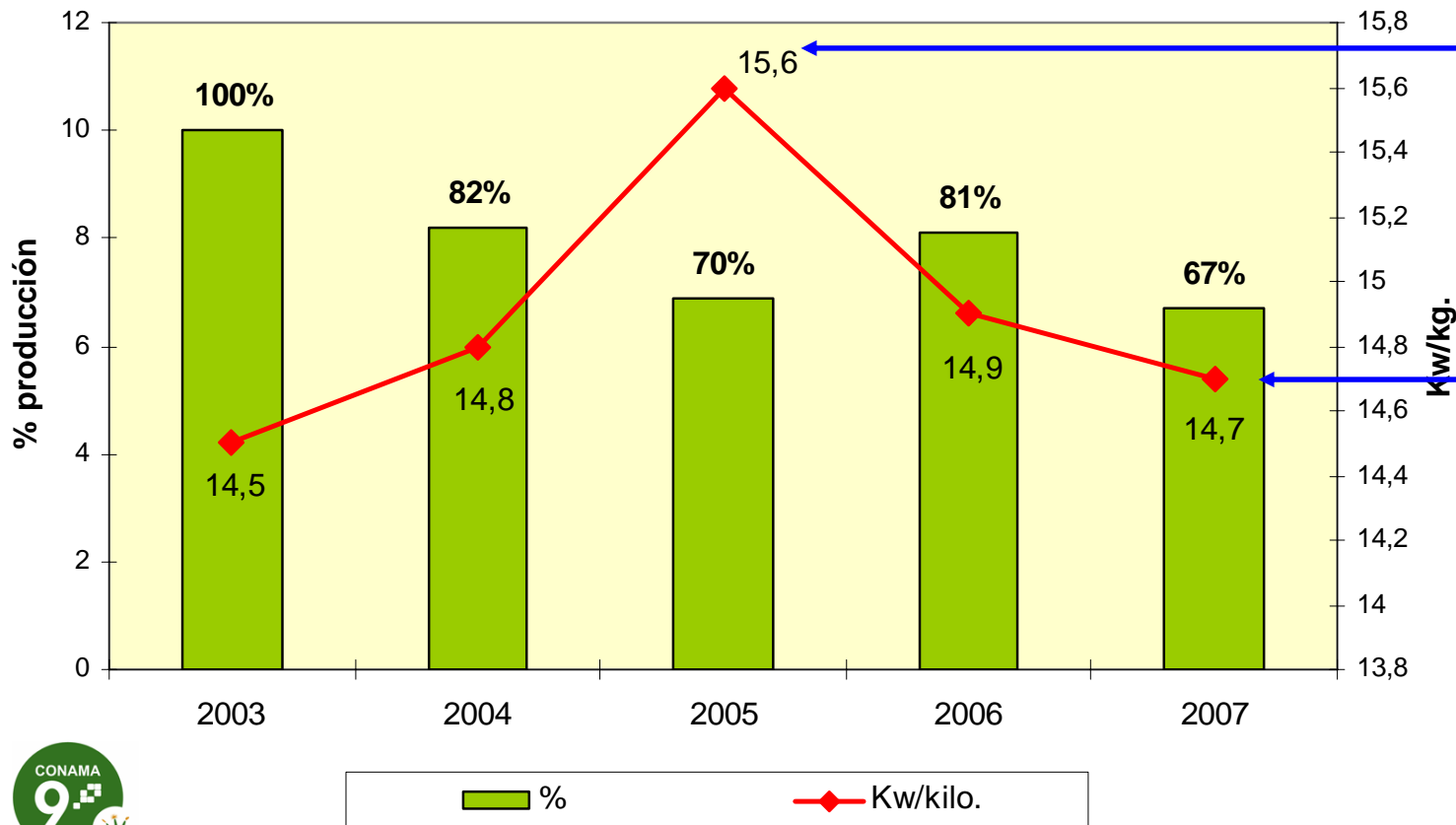
### 3. NIVELES DE PRODUCCIÓN Y COSTE ENERGÉTICO

Es importante el precio de compra, pero aún es más importante qué hacemos con la gestión interna de cada Kw/h. una vez ha pasado por el contador.

Cuando disminuye la producción aumenta el consumo de KW por unidad fabricada

Solo aplicando politicas de eficiencia energética se puede llegar a corregir esta tendencia

Relación entre los niveles de producción y el coste energético



### 3. EJEMPLOS DE NUESTRA GESTIÓN ENERGÉTICA



#### Instalación de variadores de frecuencia

+ Regulación de equipos   - Costes de mantenimiento   - Consumo energético



#### Automatización de equipos de tintura

+ Control proceso   + Calidad producto   + Seguridad personal   - Consumo químicos/energía



#### Recuperación de agua caliente

- Tiempo de proceso   - Consumo de agua   - Consumo energético



#### Instalación de un termocompresor

- Consumo de gas (10-12%)   Eliminación pérdidas tanque condensados

### 3. EJEMPLOS DE NUESTRA GESTIÓN ENERGÉTICA



#### Controles mensuales de consumos

Registro documental    Detección de desviaciones e incidencias    Evidencia de los cambios



#### Formación a todo el personal

Asegurar el coste energético en todas las decisiones y actuaciones

+Efectividad de las políticas de ahorro energético    +Concienciación de la eficiencia energética



#### Asesoramiento externo

+ Conocimiento del mercado global    + Negociación frente a las compañías suministradoras

BIOQUAT empresa especializada en optimización y eficiencia energética asesora a Hidrocolor

Hidrocolor es miembro del GRUP DE GESTORS ENERGÈTICS quien nos ofrece asesoramiento



BioQuat<sup>®</sup>

Consultoria Energètica i Mediambiental, S.L.

# 4. CONCLUSIONES





## 4. CONCLUSIONES

---

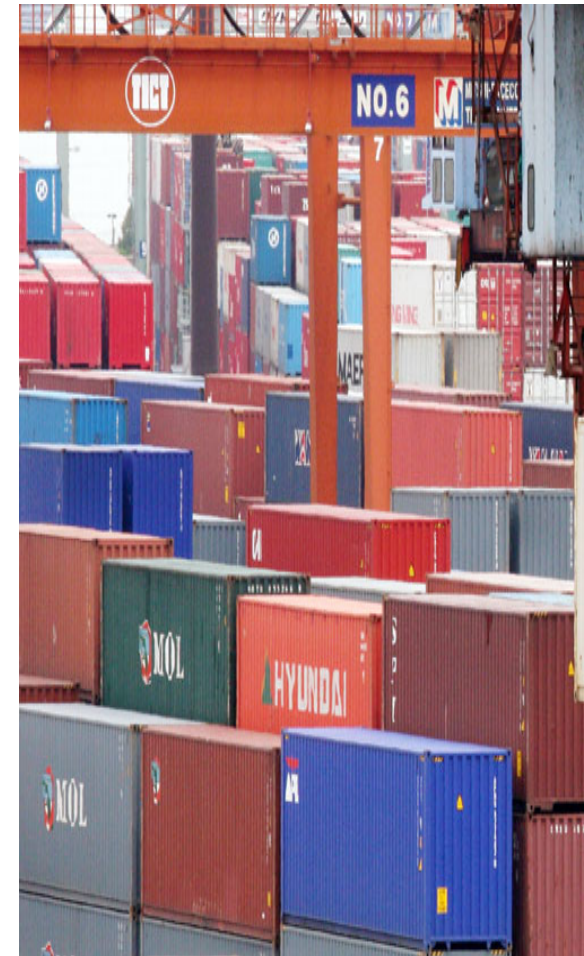
- Las PYMES están llenas de gente emprendedora, con una gran ilusión y preparación técnica, con unas estructuras que nos permiten adaptarnos a los mercados siempre cambiantes.
- Pero en el Sector Textil, les puedo asegurar que, hoy por hoy, existe un gran **SENTIMIENTO DE IMPOTENCIA**.



## 4. CONCLUSIONES

- **SENTIMIENTO DE IMPOTENCIA** al ver como nuestro Sector, antiguo motor de Cataluña, va desapareciendo día a día debido a la importación masiva y abusiva de los países asiáticos.

Importaciones que en la inmensa mayoría de las veces no cumplen ningún tipo de reglamentación europea, entre otras las ambientales, y que, en cambio, a nuestras empresas tanto se les exige y con unos precios de derribo imposibles de afrontar por nuestras organizaciones.



## 4. CONCLUSIONES

- **SENTIMIENTO DE IMPOTENCIA** de las PYMES al ver que por mucho que implantemos políticas internas de ahorro y eficiencia energética, las grandes empresas tienen siempre un mejor precio.
- **SENTIMIENTO DE IMPOTENCIA** al ver como el Mercado Energético nos hace bailar a su son:
  - 1998-1999. Entramos al Libre Mercado y tenemos que aprender las nuevas reglas.
  - 2005-2006. Volvemos al Mercado Regulado, ya que las campañas energéticas no nos quieren renovar los contratos e incluso antes de su finalización prefieren romperlos.
  - 2008-2009. El Mercado Regulado ha desaparecido, volvemos al Libre Mercado
- Eso sí, siempre con aumentos inasumibles para nuestros costes de producción que tienen que luchar con el gigante Asiático.



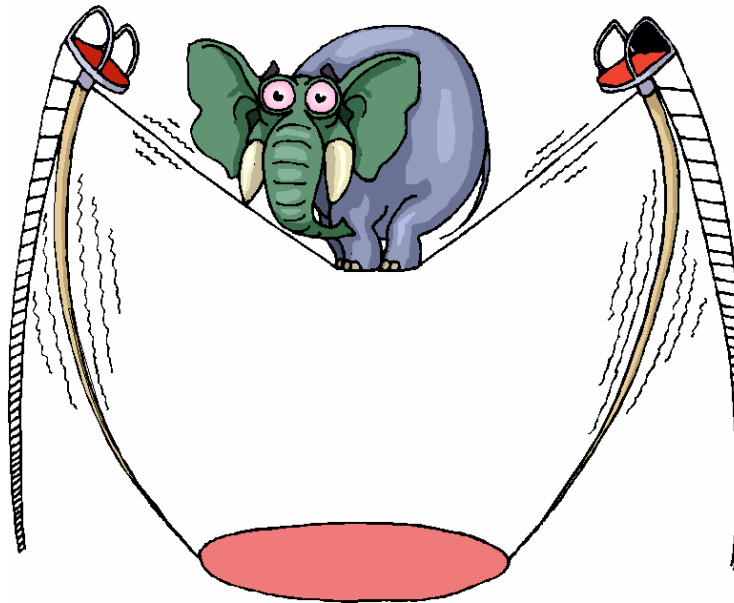
## 4. CONCLUSIONES

- A pesar de la disminución el 50% de la producción en estos últimos años, soportando las subidas del coste energético que hoy llega al 90% en gas y ralla el 80% en electricidad, pensamos que Hidrocolor,S.L. al igual que la inmensa mayoría de las PYMES hemos hecho los deberes, de manera honesta y profesional.



- Ahora llega el turno de que los políticos hagan los suyos...
- Si queremos que la pequeña y mediana empresa continúen formando parte del tejido industrial de este país.

MUCHAS VECES  
LAS PYMES COLGAMOS  
DE UN HILO DEMASIADO FINO...



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

**Josep Moré i Pruna**

[jmore@hidrocolor.com](mailto:jmore@hidrocolor.com)

**HIDROCOLOR, S.L.**

<http://www.hidrocolor.com>

Av. del Mogent, 78

Pol. Ind. El Mogent

08450 Llinars del Vàlles (BCN)

Tel. 93.842.70.33 Fax. 93.841.20.34



