



## GT-ESOS. Eventos sostenibles

### CASO PRÁCTICO. MAKÀ ECOTURISMO

Soledad Morales  
Makà Eventos

# Makà Ecoturismo

Marcando diferencias



Travel agency & consulting  
specialized in Ecotourism

## Presentación

©) 2008 makà E-mail: [soledad@makaecotourism.com](mailto:soledad@makaecotourism.com)

CG 1470

## LA COMUNICACIÓN EN EVENTOS SOSTENIBLES

*“El sentido de la comunicación o la comunicación con sentido”*

*El caso de la Fira i les Festes de Maig o dels Enamorats de  
Vilafranca del Penedés*





“Otros sembraron para mi. Yo siembro para otros por venir.”

*Proverbio Persa. Hace miles de años.*

Llevo tiempo, luchando, por encontrar siempre el “hilo conductor” en todo lo que hacemos, intentando que cada instante y cada servicio de nuestros eventos, tengan un “por qué y un “para qué”, y no es tarea fácil.

*Antonio Mateo Santana (eventoblog). El mes pasado.*



*Fira i Festes de Maig o dels Enamorats.... Esto es lo que hay....*

- El Penedès y Vilafranca, tierra de ferias y comercio (identidad territorial)
- Una Feria con presencia, centenaria, con señorío (un lugar de encuentro anual)
- Una Feria sin objetivo, sin estrategia (sin sentido)
- Una Feria *"under pressure"* (incertidumbre y contrapoderes.. Sin rumbo?)
- Una Feria de intangibles (Con potencial)



*Esto es lo que queremos sembrar... con sentido*

- Un nuevo objetivo: una plataforma para el intercambio de conocimiento, educación ciudadana y fomento empresarial (sembramos desarrollo local)
- Una nueva filosofía: La sostenibilidad ambiental y la responsabilidad como *modus operandi* (sembramos diferencia para un territorio responsable)
- Una nueva gestión: innovar en operativa y medir para aprender (sembramos continuidad)
- Una nueva manera de comunicar para darle sentido a todo lo anterior



Makà Consulting

## *Así queremos comunicar... con experiencias y acción*

- Crear una marca identificada con los valores y la identidad de la comarca (tradición, ruralidad modernizada, innovación y dinamismo)
- Comunicación interna: "Contaminar" responsabilidad y sostenibilidad a todos los agentes implicados (creando valor a través de actividades planificadas y paralelas)
- Incentivando/premiando la sostenibilidad y la responsabilidad (premium to commodity)
- Abriendo la feria a la acción social y la responsabilidad corporativa (economía de intangibles)
- Incluyendo actividades de educación y creación de ciudadanía (colaboración)
- Aplicando el 2.0 y la transparencia y democracia de Internet (creando expectativas y participación)



## UNE ECO-ATTITUDE RESPONSABLE

Après démontage l'ensemble de ce stand sera recyclé et transformé en objet durable.



# Makà Ecoturismo

Marcando diferencias



Travel agency & consulting  
specialized in Ecotourism

Muchas Gracias

©) 2008 makà E-mail: [soledad@makaecotourism.com](mailto:soledad@makaecotourism.com)

CG 1470