



GT-TUR. Gestión del conocimiento sobre turismo y sostenibilidad

BUENAS PRÁCTICAS - BUCEO SOSTENIBLE

Juan Pablo Camblor
ZOEI Difusión e Investigación del Medio Marino, S.L.

BUCEO SOSTENIBLE

Gestión del Conocimiento en Turismo y Sostenibilidad

CONAMA

4 de diciembre 2008, Madrid

ZOEA

Difusión e Investigación del Medio Marino

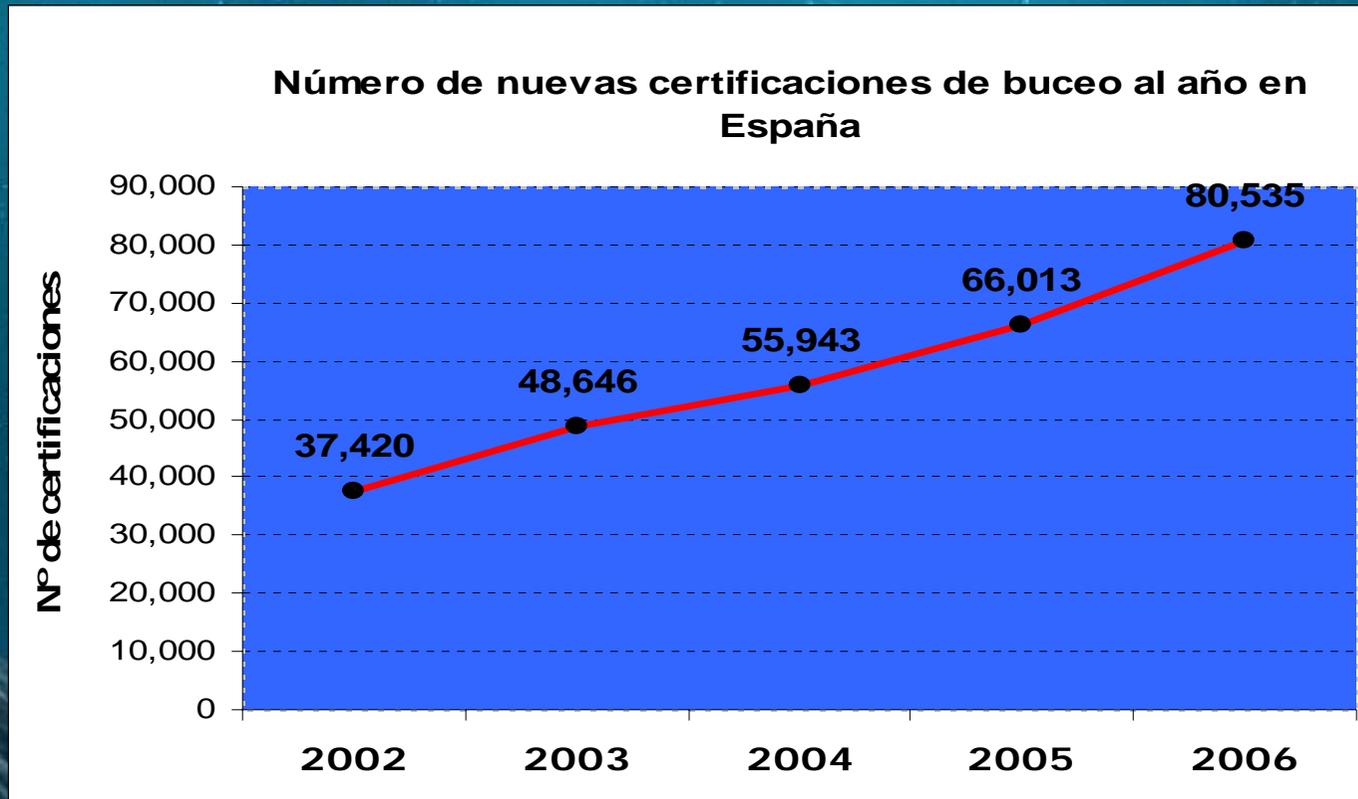


Contenido

- **La Industria del Buceo**
- **Tendencias del Mercado en España**
- **Buceo en Espacios Marinos Protegidos**
- **Buceo Ecológico**
- **Conclusiones**

La industria del buceo en España

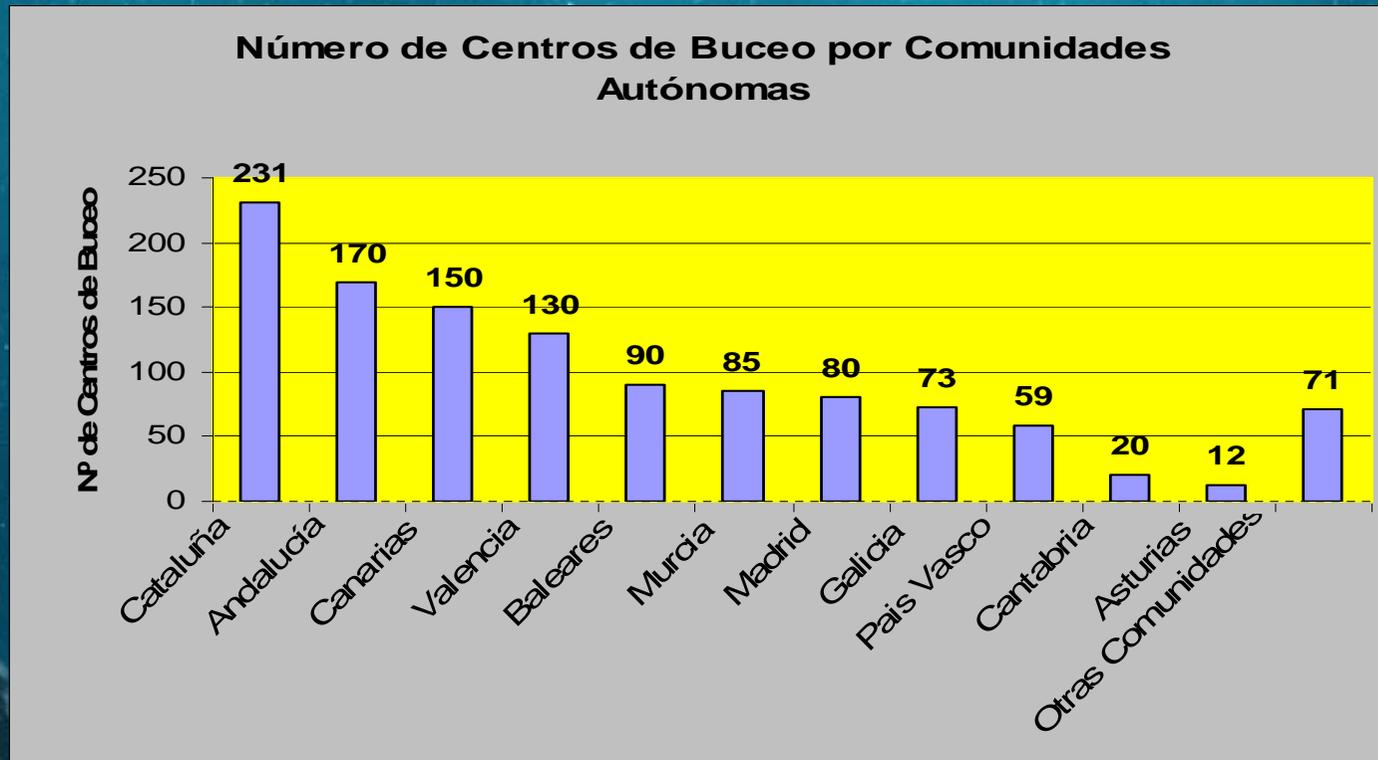
- ✓ En 2006 se certificaron cerca de 80.000 buceadores
- ✓ La tasa anual de crecimiento de titulaciones se estima en 22%



* Datos estimados a partir de información de RSTC (Recreational Scuba Diving Council Europa) y de PADI Europe.

La industria del buceo en España

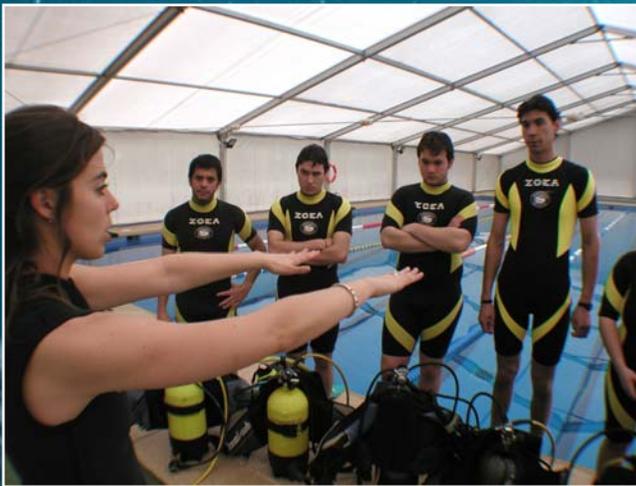
✓ En España hay 1.171 sitios de buceo



* Datos obtenidos de www.buceo.com

Industria del buceo

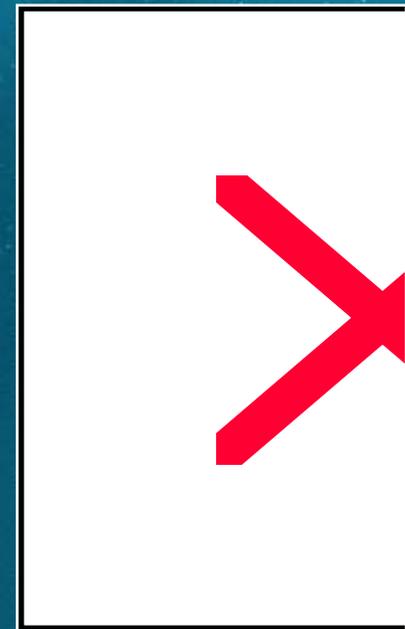
Los motores del sector



ENSEÑANZA



VIAJES



EQUIPO

La industria del buceo

Tipos de mercado

Mercados en desarrollo

Mercados maduros

Crece el número de centros de buceo
Centros de empresas de alta calidad de infraestructura

Los buceadores esperan encontrar una buena oferta
Buceadores de amplio espectro demográfico

Buceadores poco exigentes

Los viajes son una parte esencial de los servicios ofrecidos

Buceadores de espectro demográfico reducido
Existen otros valores añadidos de ocio y turismo alternativo.

Existen actividades alternativas al buceo en los destinos



Tendencias del Mercado

Nuevo perfil de consumidor

EQUIPO

Grandes superficies

Venta por Internet

ENSEÑANZA

Cliente multideporte, - tiempo + exigente

VIAJES Y EXPERIENCIAS DE BUCEO

Agencias especializadas

Contratación directa del cliente

Espacios protegidos

El Buceo en Espacios Protegidos

- ✓ Exigencia de permisos, autorizaciones y documentación
- ✓ Cupo de buceadores
- ✓ Vigilancia, prohibiciones y sanciones
- ✓ Colaboración entre sectores y con los gestores del espacio protegido
- ✓ Buceador sensibilizado
- ✓ Acceso a paisajes singulares
- ✓ Las empresas ofrecen calidad en el servicio
- ✓ Posibilidad de nuevas experiencias para el buceador
- ✓ Acercamiento a otros usos del espacio marino protegido

Buceo Ecológico

Ambientalmente sostenible

Educación ambiental del nuevo buceador
Materiales educativos
Sistemas de Gestión Ambiental
Decálogo del Buceador

Económicamente viable

Tasas especiales
Precios
Aparición de nuevos servicios y productos
(inmersiones temáticas, limpiezas submarinas,
itinerarios, cursos de biología marina)

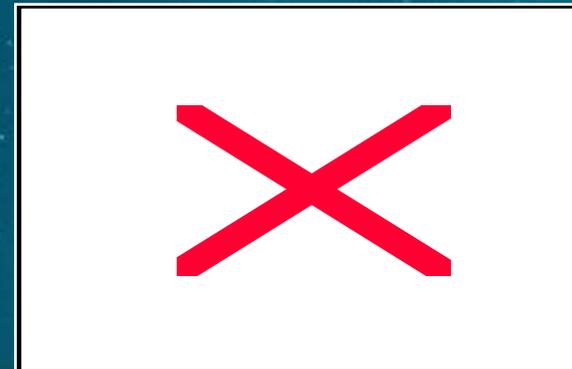
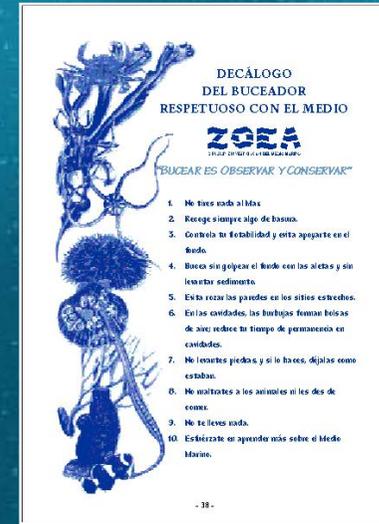
Socialmente justo

Sinergia con otros sectores (turismo pesquero,
visitas guiadas, gastronomía, comercios, hoteles)

Decálogo del Buceador

1. No tires residuos al mar
2. Recoge la basura que veas en el fondo
3. Controla tu flotabilidad
4. No roces las paredes de roca
5. Reduce el tiempo en cuevas, las burbujas son letales
6. No levantes piedras
7. No juegues con los animales ni les des de comer
8. No te lleves nada del mar
9. Intenta aprender sobre el medio marino
10. Evita bucear en grupos numerosos

Educación ambiental



Conclusiones

- El buceo, sector en crecimiento
- El mercado impone nuevas exigencias
- Aparece un nuevo perfil de consumidor
- La empresa obtiene beneficios al aplicar un buceo sostenible
- Los espacios marinos protegidos son exportadores de buenas prácticas
- El buceo en espacios protegidos ofrece nuevas experiencias a los buceadores

FIN

Muchas gracias



ZOEA

DIFUSIÓN E INVESTIGACIÓN DEL MEDIO MARINO