



GT-MSOS. Retorno, medición y memorias de sostenibilidad.

¿INTERESA MEDIR EL RETORNO?

Anna Bolaños Orfila
Directora de relaciones institucionales y reputación corporativa
Grupo Agbar



Miradas para el debate

***¿Interesa MEDIR el
retorno ?***

***Coordina Col.legi d'Economistes de
Catalunya***



CONAMA 9

Congreso Nacional de Medio Ambiente

Grupo de Trabajo MSOS

Medición, retorno y

Memorias de Sostenibilidad

Miradas para el debate

Miradas
para el debate

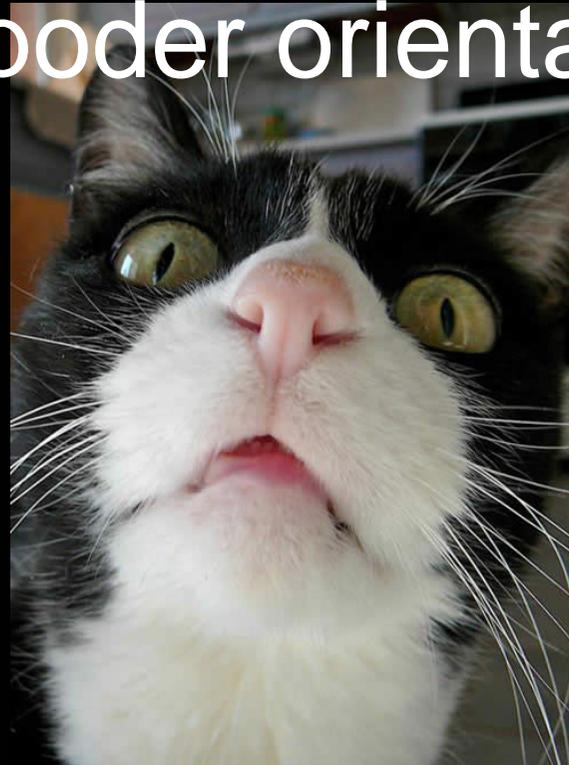




La RSE forma parte del espacio de *creatividad e innovación* de las organizaciones y en función del sector, actividad o localización de la organización *algunos elementos serán generadores de mayor retorno*

M. Beltrán

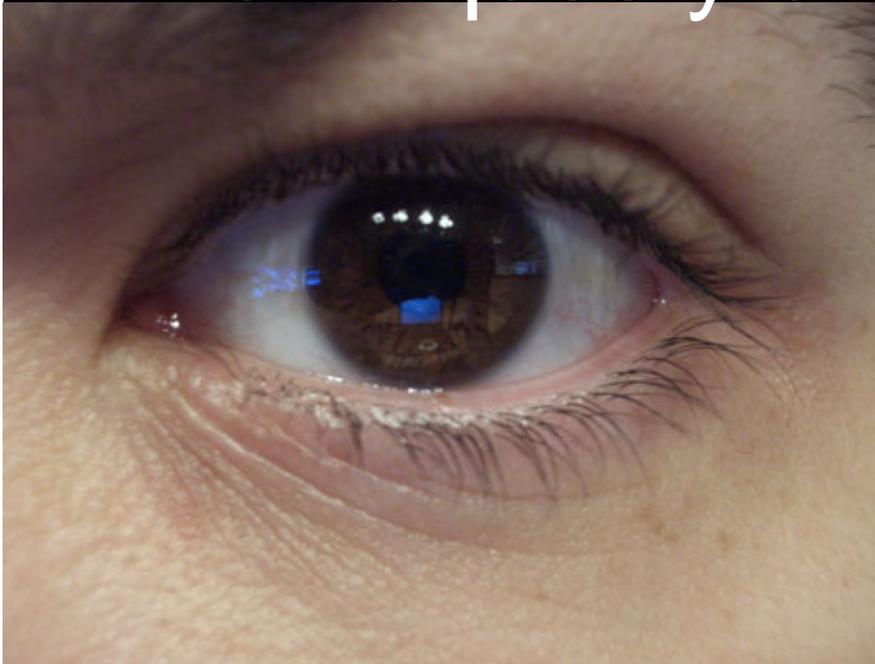
La RSE es también un factor de competitividad e innovación para las empresas pequeñas y medianas. Desde este punto de vista quizás sea importante reflexionar sobre algunas cuestiones para poder orientar a las PYMES:



¿Cómo trasladar a nivel de organización relaciones interpersonales ya existentes y beneficiosas entre miembros de la organización y otros interlocutores?



No existe un método de medida del retorno de la RSC generalizado. Existen métodos parciales, con diferentes enfoques y diferentes objetivos.





La medida del retorno incluye una medida de la eficiencia de la comunicación de la RSC, ya que no basta con hacerlo bien sino que así debe ser percibido por los grupos de interés y la práctica de una comunicación eficiente es vital en este sentido.



, la medida de este retorno facilita la toma de decisiones posteriores a la acción, evaluando una buena la gestión de la empresa.



La medida del retorno incluye una medida de la eficiencia de la comunicación de la RSC, ya que no basta con hacerlo bien sino que así debe ser percibido por los grupos de interés y la práctica de una comunicación eficiente es vital en este sentido.

El medio de comunicación más utilizado en materia de responsabilidad corporativa y al que se le dedica más atención y presupuesto desde las compañías, son las memorias de sostenibilidad o informes de responsabilidad social corporativa,

si bien las tendencias de mejora de la comunicación se dirigen de manera creciente hacia los espacios





La medida del retorno incluye una medida de la eficiencia de la comunicación de la RSC, ya que no basta con hacerlo bien sino que así debe ser percibido por los grupos de interés y la práctica de una comunicación eficiente es vital en este sentido.



La medida del retorno incluye una medida de la eficiencia de la comunicación de la RSC, ya que no basta con hacerlo bien sino que así debe ser percibido por los grupos de interés y la práctica de una comunicación eficiente es vital en este sentido.



Cuanto mejor
comunicuemos
mayor será el
retorno de la
RSE, en forma
de credibilidad y
confianza de
nuestros
interlocutores
sociales

las estrategias de RSC y su comunicación se están convirtiendo en elementos clave de la competitividad de las empresas.



El reto está ahora en cuantificar la contribución de estas acciones a la cuenta de resultados de la compañía, consecuencia directa de una mejora de la reputación de la organización y del diálogo con sus g





Existen hechos clarificadores que muestran una relación directa entre el comportamiento en responsabilidad corporativa de las compañías y su beneficio económico, en una sociedad que ya está premiando el esfuerzo de las empresas en esta materia.



Así, las administraciones públicas están incluyendo cláusulas en sus contratos que favorecen estas prácticas, los inversores están valorando positivamente a las empresas más sostenibles, y los consumidores eligen cada vez más marcas de empresas socialmente responsables en detrimento de aquellas que consideran no responden a las demandas



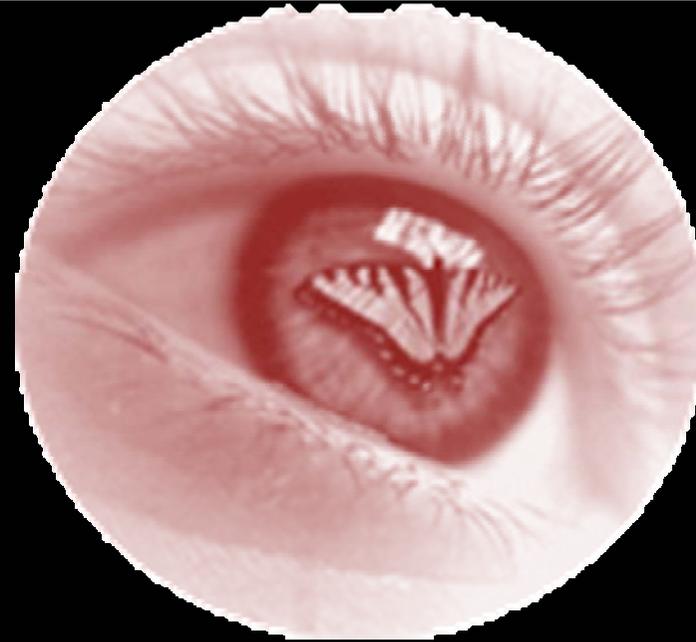
el retorno de la responsabilidad corporativa depende directamente del conocimiento que los grupos de interés de la compañía tienen sobre sus acciones en esta materia, las cuales se conocen en la medida y forma en que se comunican.



Identificar para describir, evaluar i valorar serian los tiempos de la secuencia lógica de la incorporación de elementos intangibles en los modelos de cuentas anuales y registros económico financieros de la empresa



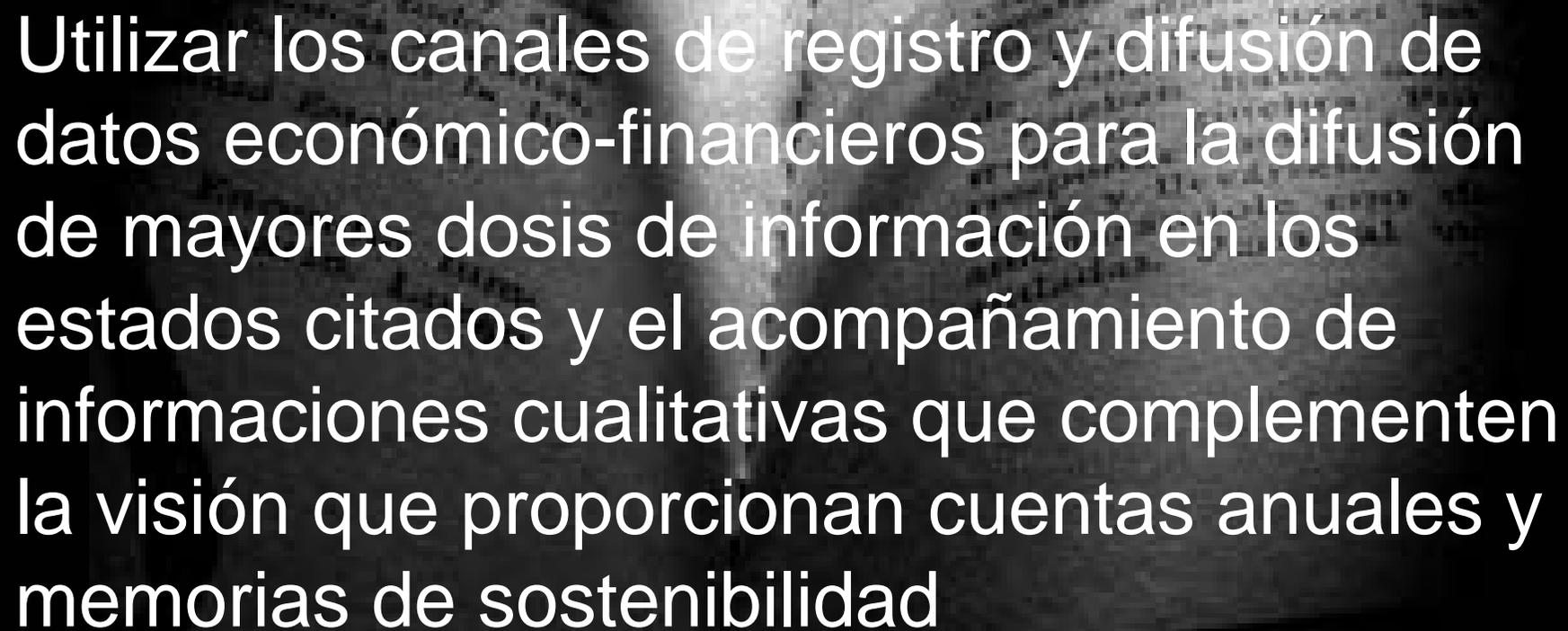
Identificar para describir, evaluar i valorar serian los tiempos de la secuencia lógica de la incorporación de elementos intangibles en los modelos de cuentas anuales y registros económico financieros de la empresa



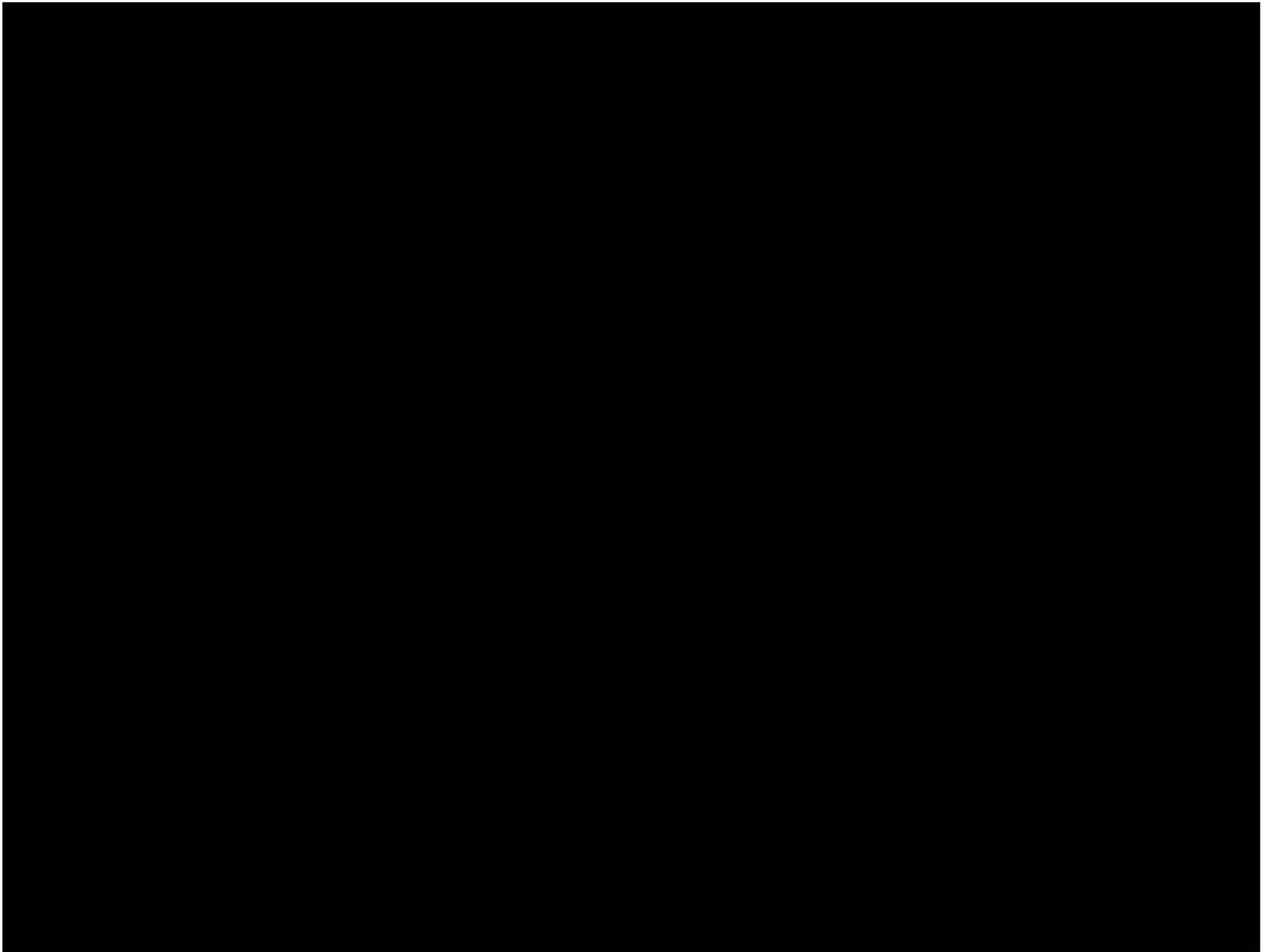
Identificar para describir, evaluar i valorar serian los tiempos de la secuencia lógica de la incorporación de elementos intangibles en los modelos de cuentas anuales y registros económico financieros de la empresa



En relación con los datos de memorias de sostenibilidad provenientes de informaciones contables distinguiremos los que forman parte de cuentas anuales, los que siendo conocidos no forman parte de cuentas a anuales y aquellos que podrían conocerse modificando y/o aumentando el grado cualitativo de la información contable existente



Utilizar los canales de registro y difusión de datos económico-financieros para la difusión de mayores dosis de información en los estados citados y el acompañamiento de informaciones cualitativas que complementen la visión que proporcionan cuentas anuales y memorias de sostenibilidad





**GRACIAS POR PARTICIPAR EN ESTE
DEBATE**

La suma ordenada de manchas...

...descubre lo intangible de la obra de arte.





**PARTICIPACION CON EL CUESTONARIO DE
RETORNO..!**

Hasta pronto



