



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Cumbre del Desarrollo Sostenible

COMUNICACIÓN TÉCNICA

Sensibilización por una gestión social y ecológica responsable en la Universidad de Oviedo. Proyecto “EcoUniovi: Universidad Global. 6.660.247.096 universitari@s”

Autor: Daniel Mari Ripa

Institución: Universidad de Oviedo
E-mail: danielripa@yahoo.es

Otros autores: Vanessa García Rodríguez



RESUMEN:

El enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa comienza a implantarse con fuerza en las organizaciones públicas y privadas europeas. Gestionar de forma responsable en el entorno en el que una organización actúa ha comenzado a convertirse en una exigencia social. La campaña EcoUniovi es una iniciativa, llevada a cabo desde los estudiantes, que pretende hacer avanzar a la Universidad de Oviedo hacia un Plan de Sostenibilidad Social y Medioambiental, bajo la perspectiva de la responsabilidad social y la cooperación internacional, vinculando medioambiente y sostenibilidad social global. Asimismo, pretende acompañar ese cambio organizacional con un proceso participativo lo más amplio posible. Consta de diversas acciones de sensibilización desde Internet (www.ecouniovi.org), por medio de carteles y postal free's, cuyo objetivo es el cambio actitudinal de la comunidad universitaria. El proyecto ECOUNIOVI es una negación a la irresponsabilidad. La Universidad ha de acarrear con esta responsabilidad y plantearse una formación, docencia, investigación y gestión; que transversalmente adopten este principio de sostenibilidad. El objetivo final sería la toma en conciencia, tanto a nivel macro como a nivel micro-organizativo, de que las consecuencias de las acciones que llevamos a cabo dentro de la Universidad son a nivel global. Dentro de la campaña, se incluyen trazados de puntos verdes y grises, en los puntos sostenibles o no sostenibles de la Universidad. Finalmente, se plantean una serie de recomendaciones y temporalización a la Universidad de Oviedo para el proceso de realización de ese Plan de Sostenibilidad.



Agradecimientos: A Alberto Sanz, por su apoyo incondicional, paciencia e inspiración para este proyecto.

Introducción

“Alcanzar su prosperidad ha llevado a Gran Bretaña a consumir la mitad de los recursos del Planeta ¿cuántos planetas necesitaría un país como la India?” M. Gandhi.

Esta reflexión nos lleva irremediamente a no poder negar las nefastas consecuencias que el desarrollo económico insostenible de los países industrializados acarrea para el conjunto de la población mundial. Somos 6.660.247.096 personas (Wikipedia, 2008, 2 Abril) habitando el planeta Tierra y nuestra responsabilidad como agentes económicos no se circunscribe únicamente a nuestras necesidades, ni siquiera a nuestro entorno cercano; sino que se expande al conjunto de la población mundial; tanto con la actual como con las generaciones futuras.

“El conocimiento nos hace responsables” recordaba frecuentemente Ernesto Guevara, y si aceptamos la mayor desde la comunidad universitaria sustentamos gran parte de la responsabilidad que la sostenibilidad ambiental y social nos plantea. ¿Vamos a eludirla, darle la espalda o mirar hacia otro lado?

El proyecto ECOUNIOVI es una negación a la irresponsabilidad. La Universidad ha de acarrear con esta responsabilidad y plantearse una formación, docencia, investigación y gestión que transversalmente adopten este principio de sostenibilidad.

Fundamentación

La *Responsabilidad Social Corporativa (RSC)* consiste en la *formalización de políticas y sistemas de gestión* en los ámbitos económico, social y medioambiental; la *transparencia informativa* respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos; el *escrutinio externo* de los mismos y, en definitiva, la *atención a las expectativas que tienen sobre el comportamiento de la organización sus diferentes grupos de interés* (Viñuales, 2005, p. 15), en muchas ocasiones influyendo sobre el mercado directamente. La realización de programas de RSC en colaboración con la comunidad crearía mayor valor, reputación y estabilidad a medio plazo para la organización. Fox, Ward y Howard (2002; extraído de Benbeniste, Pueyo y Llaría, 2005) han identificado los posibles cuatro roles de la Administración como *preceptivo (“mandating”)* o desarrollo de regulaciones; *facilitador (“facilitating”)* por medio de incentivos; *aliado (“partnering”)*, trabajando conjuntamente con el sector privado; y *respaldo o apoyo (“endorsing”)* público hacia determinadas prácticas o hacia la iniciativa social privada. Y aunque el ámbito que nos ocupa es el universitario si merece una mención el hecho de que la asunción de criterios de responsabilidad ambiental y social se extiende a todo tipo de administraciones públicas de la geografía española. La Administración, puede incorporar una gestión bajo los principios de la RSC, promoviendo una gestión socialmente responsable y sostenible en su interacción con la comunidad.

Así, la Universidad es cada vez más consciente de su interacción en todos los ámbitos con la sociedad. El impacto del funcionamiento de la Universidad no puede circunscribirse únicamente al campo más académico; sino que influirá de forma más o menos decisiva en el medioambiente, en la sociedad y en la economía de su ámbito de influencia. Es precisamente esa toma de conciencia, la que hace que desde algún tiempo surjan proyectos que permitan valorar el impacto social que la Universidad ejerce en su



entorno. Una Universidad responsable será aquella que analice este aspecto y trabaje porque su impacto social sea en todo caso netamente positivo. Para ello será necesaria la adopción de criterios de responsabilidad social, que guíen dentro de un marco general, las líneas de funcionamiento y actuación de la Universidad, con el objeto de reducir cualquier impacto social negativo.

Desde la propia Conferencia de Rectores de las Universidades españolas (CRUE, <http://www.crue.org/>) ha surgido un Grupo de trabajo para calidad ambiental y el desarrollo sostenible, en cuyo comité ejecutivo participan ocho Universidades españolas. Los objetivos fijados para el trabajo de este grupo son: el fortalecimiento de la gestión y sensibilización ambiental en las Universidades españolas, con el fin de que se reduzcan los impactos que su actividad causa en el medio ambiente local y global, el fomento de la cooperación y la coordinación intra e inter universitarias con otros agentes para alcanzar los mismos fines. La consecución de estos objetivos es perseguida por varios grupos técnicos coordinados por la comisión ejecutiva del proyecto, que centra su labor en varios temas concretos: la participación universitaria y el medio ambiente, el transporte y la movilidad, el tratamiento de residuos peligrosos, la salud laboral, la recuperación forestal, el establecimiento de criterios ambientales en contratos y concursos, los criterios ambientales de la estructura de los edificios universitarios, la planificación ambiental, la seguridad y la higiene.

En el marco de la Cooperación universitaria al desarrollo se sitúa como protagonista la elaboración del *Código de conducta de las universidades en materia de cooperación al desarrollo*, por parte de la CRUE (2006). Desde que éste comenzase a elaborarse en marzo de 2005 y tras su posterior aprobación y publicación el 23 de Junio de 2006 han sido numerosas las universidades que lo han aprobado en sus órganos de gobierno. Este código entiende la cooperación universitaria al desarrollo como “el conjunto de actividades llevadas a cabo por la comunidad universitaria y orientadas a la transformación social en los países más desfavorecidos, en pro de la paz, la equidad, el desarrollo humano y la sostenibilidad medioambiental en el mundo, transformación en la que el fortalecimiento institucional y académico tienen un importante papel” (art. 9). Así, la sostenibilidad social y medioambiental dentro de las Universidades tiene un referente en este Código. Entre los agentes involucrados, el Código afirma que debe asegurarse “la máxima implicación posible del conjunto de la comunidad universitaria. En este sentido, todos los miembros y sectores de la misma (estudiantes, PDI y PAS) deben ser llamados a participar de las actividades que forman parte de la estrategia de cooperación al desarrollo de la propia Universidad, sin que estas puedan ser patrimonializadas por unos u otros colectivos de dicha comunidad” (Art. 14).

El código establece diferentes líneas de actuación en la cooperación universitaria al desarrollo, “la docencia y la investigación, cuestiones que son esenciales tanto para la formación integral de los estudiantes como para una mejor comprensión de los problemas que amenazan la consecución de un desarrollo humano y sostenible a escala universal. Además, el fortalecimiento de los sistemas universitarios (...) y el asesoramiento y apoyo técnicos (...) junto con la sensibilización de la comunidad universitaria, constituyen ámbitos prioritarios del trabajo de la universidad en este campo” (art.11).

Esta labor será desarrollada por diferentes vías propias del funcionamiento universitario entre las que se encuentran el impulso de líneas de investigación en la materia, el favor a la implantación de asignaturas y líneas curriculares, el establecimiento de los procesos adecuados para permitir el desplazamiento de todos los miembros de la



comunidad universitaria a otros países para participar en proyectos de cooperación al desarrollo sobre el terreno, además del adecuado apoyo presupuestario e institucional, etc.

La implantación de este código de conducta ha sido poco homogénea en las diferentes universidades españolas, tanto por las líneas que se han desarrollado del mismo como por el compromiso real que ha supuesto para cada institución.

Paralelo a estos proyectos inter-universitarios se encuentra el compromiso de responsabilidad social y ambiental de distintas Universidades a nivel individual. Todos ellos comparten el fin de su nacimiento: mejorar de forma continua el comportamiento en el campo ambiental, social y económico de la Universidad, así como controlar su actuación de forma responsable en todas sus funciones; la gestión, la docencia y la investigación, así como su proyección social. Este compromiso de responsabilidad social persigue diversos objetivos: introducir los valores ambientales en todos los ámbitos de funcionamiento de la Universidad; minimizar el impacto ambiental de la institución, promoviendo el desarrollo sostenible; promover la educación en valores sociales y ambientales, de convivencia pacífica y de defensa de los derechos humanos; así como introducir la formación para un desarrollo sostenible de forma transversal en todos sus campos de docencia; priorizar la calidad y la responsabilidad social en la planificación estratégica y en las estructuras institucionales. Todas estas acciones y objetivos se han basado en la participación de todos los colectivos universitarios: PDI, PAS y estudiantes, además de proveedores y agentes del entorno social universitario. Entre las Universidades que han liderado proyectos en el marco que nos ocupa destacarían la Universidad de Zaragoza (2007), la Universidad Autónoma de Barcelona (2005), la Universidad Politécnica de Valencia (2008), la Universidad de Cádiz (2007); o proyectos conjuntos como es el caso de la Red de Universidades por el Clima (http://www.universidadesporelclima.org/redinterior.php?pg=red_txtsestac&ide=2), donde se aúnan los esfuerzos de la Universidad de Salamanca, la de Santiago de Compostela, de Granada y la Universidad Autónoma de Madrid.

Para estas políticas RSC se han sugerido diversas iniciativas y medidas (Benbeniste, Pueyo y Llaría, 2005; ORSC, 2006). Asimismo, la Administración puede usar su volumen de compra (16% del PIB en la UE) para imponer cláusulas sociales a las empresas contratadas u optar por proveedores que cumplieran con ciertos criterios (contratación pública ambiental y socialmente responsable; apoyo a la inclusión social, condiciones laborales). La Campaña para las Compras Públicas Sostenibles *Procura+*, en 13 países de la UE, a la que se han sumado en España ciudades como Barcelona, Badalona o Vigo; Sistema Nacional de Salud británico (NHS); o el Gobierno belga caminan en esa dirección. La Red de Ciudades Responsables han emprendido un proceso de relación RSC con sus stakeholder, y ese es el caso del Ayuntamiento de Barcelona, el Departamento de Medio Ambiente y Vivienda de Cataluña, el Instituto Vasco de la Mujer, la Comunidad Foral de Navarra o la Diputación General de Aragón. Algunos estudios de tendencias sociales y proyección de escenarios futuros (Mari, 2008) señalan que el avance de la RSC va a verse influido por la labor que la Administración lleve a cabo. Dentro de las acciones que ésta puede desarrollar se sugieren las medidas positivas, de promoción, en vez de las regulatorias como las más efectivas. La intervención en el mercado a partir de la compra y contratación pública, sin embargo, es valorada por los informantes clave encuestados como muy positiva para el fomento de la RSC en el conjunto de la sociedad.



La implantación del proyecto ECOUNIOVI no constituye más que un paso adelante en la dirección que marcan los propios estatutos de la Universidad de Oviedo (2003). Los artículos de los mismos serían la principal fundamentación del proyecto. Así, reconoce entre sus fines (art. 4, p. 3) “el apoyo científico y técnico, el desarrollo cultural y económico, así como la preservación, conservación y mejora del medioambiente”. Para lograr la excelencia universitaria, “implantará los pertinentes sistemas de gestión de calidad” (art. 5, p. 3). Por medio de sus servicios universitarios, “fomentará la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria en los ámbitos de la actividad física, la práctica deportiva y el respeto al medioambiente” (art. 40.2, p. 18). Además, velará por la prevención de riesgos laborales a través de un órgano que “propiciará la protección, formación e información en esta materia, así como la reducción de la siniestralidad y la mejora de las condiciones de trabajo, salud y seguridad de los trabajadores” (art. 40.4, p. 18). Por último, entre los objetivos y actividades de la Extensión Universitaria (art. 142, p. 63) se encuentra el fomentar “el desarrollo de acciones solidarias y de cooperación.”

Empezar a ser conscientes del impacto que las acciones de la Universidad tienen en nuestro entorno, obliga a atender también a consideraciones sociales. ¿La relación de la Universidad con el resto de agentes de la sociedad mundial genera un impacto social adecuado? Para ello, la adopción de criterios de responsabilidad social por parte de la Universidad garantizará que se cumplan principios éticos fundamentales para el desarrollo de los derechos individuales y colectivos. Entre ellos, podríamos señalar la igualdad de oportunidades y de trato, tanto en procesos de selección realizados por la Universidad, como mientras dure la relación contractual entre la Universidad y los distintos agentes. Además el cumplimiento del mismo garantizará la presencia de todos los colectivos sociales en la Universidad. La prevención de riesgos laborales debe garantizarse como un paso más en su gestión responsable con sus trabajadoras/es. Los criterios éticos de contratación, el cumplimiento de las convenciones de la Organización Internacional del trabajo, las garantías de cumplimiento de la legislación laboral en lo relacionado con el establecimiento de salario mínimo y de seguridad social para todos los trabajadores y becarios o la valoración mediante criterios sociales y éticos de los precios y tasas universitarias. Estos principios y criterios serán de aplicación no sólo para las relaciones contractuales directas de la Universidad con los distintos agentes; si no que también ha de ser un objetivo a cumplir para todos aquellos agentes que subcontraten algún tipo de producto o servicio con la Universidad de Oviedo.

El funcionamiento de la institución universitaria ejerce un impacto considerable en el medio ambiente, tanto en el entorno local como en el global. Por ello es necesario llevar a cabo la elaboración de un estudio que delimite cuál es el impacto ambiental propio de la Universidad de Oviedo. Según el Informe MIES sobre la Escuela de Arquitectura del Vallés de la Universidad Politécnica de Catalunya (Cuchí y Lopez, 2005), el impacto ambiental de ésta era 150 toneladas de emisiones anuales de CO₂ en construcción, 715 en transporte de usuarios, 370 en los usos del edificio y 2.250.000 toneladas debida a la actividad de los licenciados. El objetivo será reducir esas emisiones junto a una gestión adecuada de los recursos utilizados (reutilización y reciclaje, consumo responsable...). Aquí proponemos una serie de medidas posibles. Podríamos utilizar como aproximación del impacto ambiental de las instituciones universitarias el estudio desarrollado por el servicio de gestión ambiental de la UAB (2005), en el cual se indica que tras la adopción de tres de los criterios de responsabilidad ambiental en el ámbito del gasto energético de los campus habían conseguido reducir las emisiones anuales de



CO₂ en una media de 150t/año. La *utilización de biodiesel y coches eléctricos* o la apuesta por la *energía solar* (60.000 kWh/año) han sido buenas medidas en esa línea.

Así, una toma de conciencia en la Universidad de Oviedo, y no sólo en el sentido más amplio de la institución, sino también por parte de todos los individuos que la forman, conseguiría una utilización mucho más eficiente y responsable de los recursos energéticos y ambientales.

Método

Este proyecto es el Proyecto Cero con el objetivo de promover la elaboración de un Plan de Sostenibilidad en la Universidad de Oviedo. Este proyecto no es el Plan de Sostenibilidad en sí, sino que pretende implicar a toda la comunidad universitaria en su elaboración para asegurar un cumplimiento e implementación más efectiva de éste en el futuro. Se acompaña de diversas acciones y campañas para fomentar la concienciación y participación en este proceso. Finalmente, busca comunicar de la Universidad hacia fuera, lanzando el mensaje a la sociedad de que esta institución va a trabajar decididamente en la sostenibilidad medioambiental.

Desde la perspectiva de la acción comunitaria, este proyecto busca implantar cambios globales en la gestión universitaria, en lo que a comportamiento social y medioambiental se refiere. Dado que hablamos de implicar al conjunto de la comunidad universitaria, es necesaria una coherencia en las acciones de cada uno de sus miembros. De nada sirve una campaña parcial impulsada desde una parte de la Universidad, si se carece del apoyo y refuerzo del resto de sus partes.

Por ese motivo, se propone un proceso participativo que busca la implicación de diferentes agentes clave en la comunidad universitaria. Así se sigue la tesis de que “cada parte adoptará disposiciones prácticas u otras disposiciones necesarias para que el público participe en la elaboración de los planes y programas relativos al medio ambiente” (Art. 7 del Convenio Europeo de Aarhus sobre el Acceso a la información, la participación del público en la toma de decisiones y el acceso a la justicia en materia de medio ambiente, 2002). La elaboración de Agendas 21 o los Sistemas de gestión medioambiental (ISO-14001 y EMAS) suelen seguir estas premisas.

No obstante, fomentar la participación de la comunidad universitaria implica un trabajo de concienciación previa. Es necesario motivar a los agentes clave que van a formar parte del proceso participativo, por un lado, y al resto de la comunidad universitaria, para asegurar el refuerzo de las acciones llevadas a cabo.

La iniciativa parte de una lógica de creación de redes sociales a partir de Internet. El uso de gestores de redes sociales (facebook, tuenti...) para la campaña, foros de discusión, los mailings o el blog-página web de la campaña (www.ecouniovi.org) con los materiales en pdf y jpg de ésta son los apoyos básicos de esta iniciativa. Así, se pueden fomentar redes de trabajo y de colaboradores, salvando las distancias físicas, para un mismo objetivo, además de llegar a nuevos perfiles de destinatarios. Se espera poder incorporar vídeos de la campaña en el futuro. Más allá, también se busca una visibilidad en los entornos universitarios, por lo que la campaña tendrá una presencia física por medio de carteles y postal-free, así como por el trazado de puntos verdes y grises en zonas estratégicas de la Universidad.



Esta iniciativa se puso en marcha en Abril de 2008 y su temporalización dura hasta Junio de 2009. Fue impulsada desde un grupo de estudiantes de diferentes licenciaturas de la Universidad de Oviedo. Consta de varios ejes:

Eje 1: Presión a nivel de gestión universitaria (Equipo rectoral, representantes sindicales, Consejo de Estudiantes, equipos decanales, de centros o de departamentos) para implantar un Plan de Sostenibilidad en la Universidad y para desarrollar ecoauditorías sociales y medioambientales.

Eje 2: Puesta en marcha la campaña de sensibilización: “EcoUniovi. Universidad global. 6.660.247.096 universitari@s en la Universidad de Oviedo”. Su objetivo es reforzar la idea de la implicación creciente de la Universidad en el área medioambiental y social. Se compondrá de los carteles “EcoUniovi. Universidad Global”, las postal-free específicas sobre movilidad sostenible, consumo responsable, responsabilidad social y cooperación y reutilización y reciclaje y el trazado de puntos grises (no ecológicos) en la Universidad de Oviedo.

Acción 2.1. : Cartel “EcoUniovi. Universidad Global. 6.660.247.096 universitari@s en la Universidad de Oviedo” (cifra extraída de la estimación de la población mundial de Wikipedia en Abril de 2008)”. Pretende presentar la iniciativa “EcoUniovi” a la comunidad universitaria para reforzar el proceso participativo para la elaboración de un Plan de Sostenibilidad.

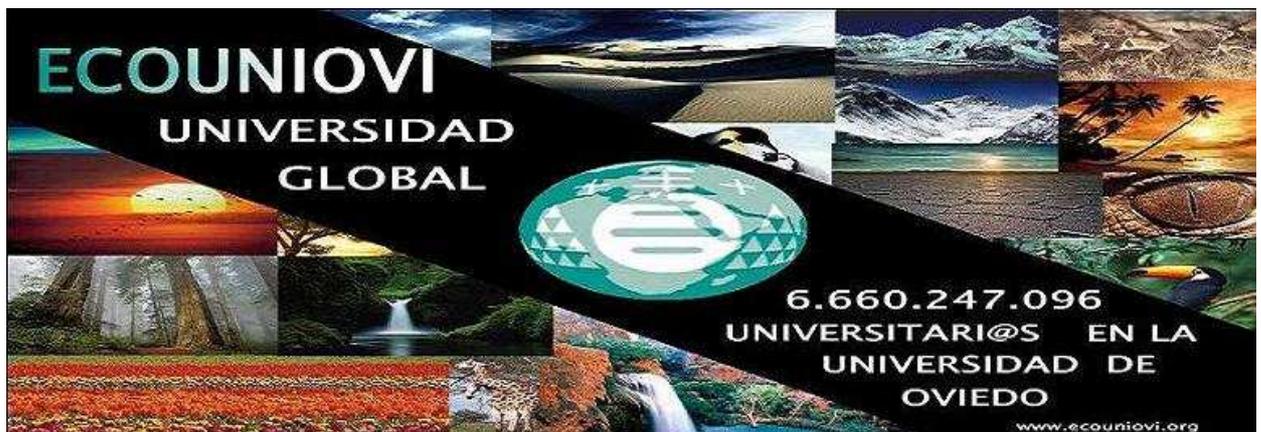


Imagen 1: Cartel de la Campaña “EcoUniovi: Universidad global”

Acción 2.2. : Postal Free “EcoUniovi. Consumo responsable”. Busca favorecer un consumo realista ajustada a nuestras necesidades, evitando derrochar recursos naturales o energía.

Acción 2.3. : Postal Free “Reducción de CO2”. Pretende fomentar un descenso en las emisiones de CO2, provocadas por nuestras acciones cotidianas.

Acción 2.4. : Postal Free “Responsabilidad social y cooperación”. Quiere mostrar cómo las acciones que dentro de la Universidad tomamos, tienen consecuencias sociales a nivel internacional.

Acción 2.5. : Postal Free “Reutilización y reciclaje”. Su objetivo es apoyar las iniciativas de reutilización y reciclaje, que vayan surgiendo a lo largo de este proceso.

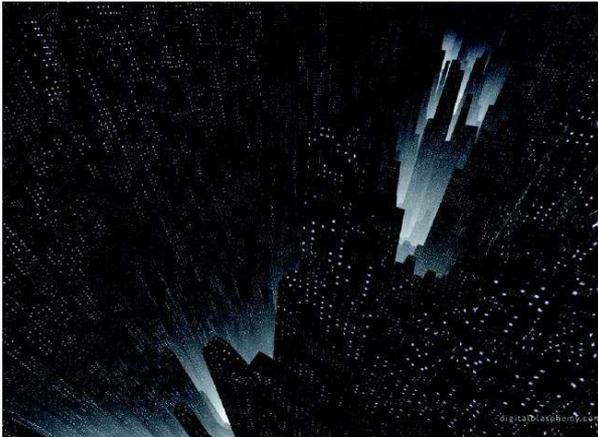


Imagen 2: Postal Free “EcoUniovi. Consumo responsable”.

**ECOUNIOVI. UNIVERSIDAD GLOBAL
PORQUE MENOS ES MÁS**

Si todo el mundo consumiese de la misma manera que lo hacemos los ciudadanos de los países más industrializados necesitaríamos tres planetas Tierra.

Ser consumidores es sinónimo de ser responsables. Debemos decidir si necesitamos o no un producto y cuál de ellos elegir. Cualquier acción que elijamos tiene consecuencias diferentes.

¿Necesitas realmente aquello que vas a consumir? Y en caso afirmativo, ¿estás segu.@ de que has elegido la cantidad adecuada? Si eres responsable de un laboratorio, ¿has planificado los stocks correctos? Si eres alumno, ¿cuántos bolígrafos, carpetas o folios vas a usar en realidad?

Más allá, a la hora de consumir ¿cuántas veces te has parado a pensar la historia del producto que consumimos o los criterios éticos de la empresa responsable de su producción? ¿De qué nos sirve cerrar los ojos y localizar las empresas más contaminantes en los países de la periferia? ¿Acaso no vivimos todas las personas bajo la misma capa de ozono?

6.660.247.096 universitari@s en la Universidad

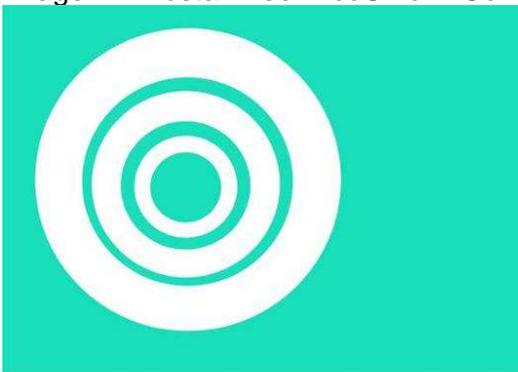


Imagen 3: Postal Free “Reducción de CO2”.

**ECOUNIOVI. UNIVERSIDAD GLOBAL.
PORQUE MENOS ES MÁS**

Encender la luz, abrir un grifo de agua, abrir la ventana con la calefacción encendida o subir la temperatura de ésta, son acciones aparentemente inofensivas que producen un efecto real e inmediato sobre nuestro medio ambiente.

Reducir las emisiones de CO2 es probablemente la mayor aportación que podamos hacer desde una Universidad global, cuyas acciones son globales. Las Universidades han nacido para, desde el desarrollo del conocimiento, favorecer positivamente a su entorno. Nada de lo que se encuentra a nuestro alrededor nos puede ser ajeno. ¿Cuál sería tu implicación si cada una de tus acciones acarrearase consecuencias para las 6.660.247.096 personas que habitan este planeta?

6.660.247.096 universitari@s en la Universidad de Oviedo



Imagen 4: Postal Free “Reutilización y reciclaje”.

**ECOUNIOVI. UNIVERSIDAD GLOBAL
PORQUE MENOS ES MÁS**

Cualquier producto que usamos en nuestra vida cotidiana requiere un gasto de materias primas y una cantidad de energía para convertirlo en aquello que deseamos.

La opción más ecológica es siempre evitar gastar algo que no nos es realmente necesario. Enviar un e-mail en vez de un documento en papel, sería un buen ejemplo.

Si tienes que usar ese producto (una hoja de papel, un vaso o una bolsa...), para cuidar el medioambiente es importante intentar reutilizarlo de nuevo. Escribir en la cara no usada de una hoja de papel, beber en vasos reutilizables, o usar bolsas de tela u mochilas (en vez de bolsas de plástico...) supone un desarrollo más eficiente de nuestros recursos.

Una vez que ya no es posible usar más ese producto, el reciclaje nos permite comenzar de nuevo el ciclo de vida de ese producto. Reciclar el material informático, el papel, las cajas de cartón, las carpetas... evita malgastar nuevamente materias primas.

6.660.247.096 universitari@sen la universidad

Acción 2.6. : Campaña de trazado de “puntos grises” con logo “EcoUniovi”. Busca implicar a la comunidad universitaria en el autodiagnóstico de los déficits en sostenibilidad que tiene la Universidad de Oviedo.



Imagen 5: Logo de la campaña EcoUniovi y del Trazado de puntos grises y verdes.



Imagen 6: Punto verde: Reciclaje de cartón. de pilas



Imagen 7: Punto verde: reciclaje



Imagen 8: Punto gris: Reutilización y reciclaje de equipos informáticos.



Imagen 9: Punto gris: Recogida selectiva de residuos.



Imagen 10: Punto gris: Reutilización de vasos.



Imagen 11: Punto gris: Reducción del uso de materias primas.

Eje 3: Se comenzará a desarrollar el proceso participativo. En primer lugar, la página web www.ecouniovi.org y el foro de discusión social y medioambiental, tienen como objetivo favorecer el debate por Internet en esta temática y la recogida de propuestas. En segundo lugar, se detectará a los agentes clave. Entre ellos encontraremos a representantes de estudiantes y del PAS, profesorado y estudiantes interesados, miembros de equipos administrativos, decanales o rectorales (gestores de la Universidad). En tercer lugar, se llamará y visitará a estos agentes clave identificados dentro de la comunidad universitaria. Se les invitará a participar en unas Jornadas de Sensibilización y Discusión sobre Universidad ecológica y social.



Imagen 12: Página web www.ecouniovi.org

El proyecto también plantea, a partir de www.ecouniovi.org, cómo podría desarrollarse metodológicamente un Plan de Sostenibilidad de la Universidad de Oviedo que implicara al conjunto de los agentes implicados. En primer lugar, se considera básica una *campaña de comunicación a toda la comunidad universitaria* de que se va a implantar un nuevo proceso de gestión medioambiental en la Universidad. Refleja voluntad política y fomenta la solución conjunta y participativa de los problemas. Por ello, ha de ser impulsada desde el propio Rectorado. Se puede desarrollar a partir de anuncios



en Claustro Universitario, notas de prensa o anuncios en la página web, que tendrán lugar durante toda la temporalización del proyecto. En segundo lugar, la Universidad encargará una *auditoría externa sobre emisiones de CO₂*, para analizar cuál es el impacto actual en el entorno de nuestra Universidad. Así, será posible comparar a lo largo de los años los avances en gestión medioambiental, que pueden plasmarse por medio de la reducción de emisiones de CO₂. El estudio también informará de áreas en las que es posible mejorar y analizará el diseño de los edificios de la Universidad desde una perspectiva de impacto ecológico. Por último, informará de la cuantía económica que se podría reducir de los gastos de la Universidad al aumentar la eficiencia en el uso de los recursos (luz, agua, calefacción...), para realizar un análisis de costes y beneficios. En tercer lugar, se pondrá en marcha, a lo largo de un curso académico, una *campaña de sensibilización en materia medioambiental* desde el Rectorado, pudiendo seguir en la línea y reforzar la campaña “EcoUniovi. Universidad Global”. Su objetivo es reforzar la idea de la implicación creciente de la Universidad en el área medioambiental.

Posteriormente, se continuará con el *proceso participativo* ya apuntado anteriormente, con la implicación del conjunto de agentes de la comunidad universitaria. En quinto lugar, se propone un *diagnóstico técnico previo*: análisis de buenas prácticas, iniciativas posibles, problemas detectados... Serán la base de documentación del debate en los grupos de trabajo futuros. Más adelante, se podría realizar una *convocatoria de becas y ayudas económicas para investigaciones y grupos de investigación* cuyo objeto sea el estudio ambiental, la mejora de la sostenibilidad y la reducción del impacto en el entorno de la Universidad de Oviedo, y la *convocatoria de premios “EcoUniovi”*. Se continuaría con la realización de las *Jornadas de Sensibilización y Discusión sobre Universidad ecológica “EcoUniovi”*, con expertos en gestión medioambiental e iniciativas llevadas a cabo en otros entornos. Su objetivo sería acercar al trabajo en sostenibilidad y dar nociones básicas sobre éste a la comunidad universitaria. A partir de ellas, se pondrán en funcionamiento *grupos de trabajo* que, durante un curso académico, analizarán las carencias en gestión medioambiental de la Universidad de Oviedo y realizarán las propuestas necesarias. Se buscará integrar estas campañas y los grupos de trabajo dentro del Programa de Formación continua del PAS y que sirva a los estudiantes como créditos de libre configuración, para facilitar su implicación. Los grupos de trabajo llevarán a cabo sus reuniones. Primero, recibirán una sesión de formación dentro del área en la que se enmarquen. Posteriormente, llevarán a cabo una reunión con la intención de llevar a cabo una eco-auditoría y análisis de las carencias en materia medioambiental en la Universidad de Oviedo.

El siguiente paso será el *2º Encuentro “EcoUniovi”*, con la puesta en común de las eco-auditorías y análisis de las carencias en materia medioambiental en la Universidad de Oviedo. Se comenzará a re-dirigir hacia la búsqueda de soluciones. Los grupos de trabajo harán una reunión más para proponer medidas específicas a llevar a cabo y áreas a trabajar para fomentar la gestión medioambiental en la Universidad de Oviedo. Se buscará el fomentar *grupos locales en los diversos centros o campus de la Universidad de Oviedo* para analizar cada edificio y campus desde una perspectiva de sostenibilidad. Después, se pondrá en marcha un *Plan de voluntariado medioambiental*. En primer lugar, se difundirá una campaña de promoción del voluntariado. Posteriormente, se llevará a cabo un curso de formación de voluntariado. Los voluntarios participarían en la planificación y autogestión de sus actividades, en base a los aspectos clave que se hayan detallado en el Plan de Sostenibilidad de la Universidad de Oviedo. Se buscará planificar sus acciones en base a un curso académico. Podrán realizarse encuentros de voluntarios durante el verano. Finalmente, tendría lugar el *3º Encuentro “EcoUniovi”*, para realizar



una puesta en común de medidas a implementar y elaborar conclusiones. De este encuentro, tendría que emanar el *Diseño del Plan de sostenibilidad* en la Universidad de Oviedo en base a las conclusiones de los Encuentros y de los grupos de trabajo, así como la planificación de nuevas campañas y la preparación del calendario para el siguiente curso académico.

Los diversos materiales explicativos del proyecto pueden encontrarse dentro de la página web de éste. En el cuadro 1 (anexo) se incorpora un cronograma de aplicación de las medidas anteriormente mencionadas.

Resultados

La evaluación de esta iniciativa, que se presenta parcialmente en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), se basa en los siguientes indicadores cuantitativos: número de visitas a la página web, número de personas participantes en el foro, e-mail, grupos de trabajo, número de adhesiones a la campaña... También se valoran cualitativamente las medidas llevadas a cabo desde la comunidad universitaria en esta línea desde la implantación del programa y de qué ámbitos proceden dentro de ésta. La evaluación se presentará en Junio de 2009. En cualquier caso, la implementación del programa supone una presión sobre el conjunto de los agentes universitarios para incluir en la agenda política la sostenibilidad social y medioambiental de la Universidad de Oviedo. Ampliar el número de personas y colectivos involucrados en este proyecto marcará si es capaz de lograr un movimiento de cambio socio-político.

Conclusiones

El desarrollo de iniciativas de cambio social y medioambiental, desde la óptica de la responsabilidad social, en las Universidades es fundamental en un contexto en el cual los cambios a nivel macro en materia social son indisolubles de cambios a nivel micro en la concienciación de la comunidad universitaria. No obstante, la promoción de los cambios en la gestión y estructura universitaria en su conjunto deben de venir de la participación global y conjunta de todas sus partes, para garantizar su aplicabilidad y co-responsabilidad posterior. Los estudiantes, como fuerza numérica principal en la Universidad, tienen la capacidad para movilizar al conjunto de la comunidad universitaria hacia objetivos concretos de cambio. Por ello, esta experiencia pretende transformar el contexto de la Universidad de Oviedo, desde los estudiantes pero para ir más allá de ellos.

La dificultad de promover cambios en entornos administrativos, la discontinuidad entre diferentes equipos rectorales o la problemática de implicar por igual a los diferentes sectores de la Universidad, así como de encontrar incentivos a su participación, son algunas de las dificultades a superar. El uso de las nuevas tecnologías, la colaboración con los medios de comunicación o la presión social por la sostenibilidad de las organizaciones que operan en su entorno han de ser algunos de los apoyos básicos.



Referencias

Benbeniste, S., Pueyo, R. y Llaría, J. (2005). *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas: Informe 2004*. Zaragoza: Fundación Ecología y Desarrollo.

Comité de Política Ambiental (1999). *Convenio Europeo de Aarhus sobre el Acceso a la información, la participación del público en la toma de decisiones y el acceso a la justicia en materia de medio ambiente*. Comisión Económica para Europa. Obtenido el 1 de Mayo de 2008 desde <http://www.unece.org/env/pp/documents/cep43s.pdf>

Comité Español Universitario de Relaciones Internacionales (2006). *Código de Conducta de las Universidades en materia de cooperación al desarrollo* [versión electrónica]. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Obtenido el 15 de Junio de 2008 desde <http://www.usal.es/~cooperacion/normativa/crueCodigoConducta.pdf>

Cuchí, A. y López, I. (2005). *Informe MIES: Una aproximación al impacto ambiental de la Escuela de Arquitectura del Vallés, Bases para una política ambiental en la ETSAV* [versión electrónica]. Sant Cugat: Monografies Textures 504. UPC. Obtenido el 10 de Octubre de 2008 desde <http://www.upc.es/mediambient/vidauniversitaria/documents/mies.pdf>

ECODES y Universidad de Zaragoza (2007). *Promoviendo un modelo de responsabilidad social en la Universidad de Zaragoza: Universidades Responsables* [versión electrónica]. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Obtenido el 10 de Octubre de 2008 desde <http://www.unizar.es/universidadesresponsables/>

Mari, D. (2008). Empresas e inclusión social, de mundos paralelos a compañeros de viaje: Análisis de la situación actual y propuestas de intervención [versión electrónica]. En Fundación Alimerka (ed), *La Acción Social de la Empresa*, pp. 49-78. Oviedo: Fundación Alimerka. Obtenido el 31 de Octubre de 2008 desde http://www.fundacionalimerka.es/archivos/documentos/Biblioteca%20virtual/13444_22102_008142811.pdf

Muñoz, A. y Sansano, I. (2008). *Sistema de Gestión ambiental de la Universidad Politécnica de Valencia: Sistema de Gestión ambiental de la Universidad Politécnica de Valencia* [versión electrónica]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido el 10 de Octubre de 2008 desde <http://ofverde.webs.upv.es/sqa/FOR.OPOS.PAS.2008-ImplantacionSGA-irsandel.almusan-1.pdf>

Oficina Verde (2007). *Planificación general periodo 2007-11* [versión electrónica]. Cádiz: Universidad de Cádiz. Obtenido el 10 de Octubre de 2008 desde http://www.uca.es/web/servicios/oficina_verde/plan_accion/

ORSC (2006). *Políticas Públicas y RSC: Políticas de incentivos*. Madrid: Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.

UAB (2005). *La gestió ambiental a la Universitat Autònoma de Barcelona: Memòria 2002-2004* [versión electrónica]. Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido el 10 de Octubre de 2008 desde http://antalya.uab.es/sepma/Memoria%202002_2004.pdf



Universidad de Oviedo (2003). *Estatutos de la Universidad de Oviedo* [versión electrónica]. Oviedo: Universidad de Oviedo. Obtenido el 15 de Marzo de 2008 desde <http://www.uniovi.es/secgen/normativa/estatutos/>

Viñuales, V. (dir.) (2005). *Anuario sobre Responsabilidad Social Corporativa en España 2005* [versión electrónica]. Zaragoza: Fundación Ecología y Desarrollo. Obtenido el 15 de Marzo de 2008 desde http://www.ecodes.org/pages/publicaciones/archivos/anuario_2005.pdf

Wikipedia (2008, 2 de Abril). Población Mundial. *Wikipedia*. Párrafo 4. Obtenido el 2 de Abril de 2008 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_mundial



	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	
Comunicación externa e interna	Comunicado Claustro y nota de prensa	Comunicado de prensa			Comunicado de prensa			Comunicado de prensa	Comunicado Claustro y nota de prensa.	
Jornadas Difusión y Encuentros EcoUniovi	Contacto con Profesorado, PAS, Alumnos y equipos directivos Universidad	1ª Jornada : Sensibilización Comunicación externa			2ª Encuentro EcoUniovi: Desarrollo propuestas. Comunicación externa			3º Encuentro EcoUniovi: Elaboración conclusiones. Comunicación externa	Publicación conclusiones. Listado de medidas a poner en marcha y compromisos Universidad: Plan Sostenibilidad Univ. Oviedo. Comunicación externa	
Grupos de Trabajo	Diagnóstico previo y documentación grupos trabajo	Conformación grupos trabajo	1ª reunión grupos: Asesoramiento externo y formación	2ª reunión grupos: Ecoauditoría	Encuentro grupos		3ª reunión grupos: Propuestas	Encuentro grupos		
Campaña Sensibilización	Campaña Consumo responsable	Campaña Consumo responsable	Campaña Consumo responsable	Campaña Reducción emisiones	Campaña Reducción emisiones	Campaña Reducción emisiones	Campaña Reciclaje y reutilización	Campaña Reciclaje y reutilización	Planificación nuevas campañas	
	Campaña de trazado de puntos no ecológicos en la Universidad de Oviedo (logo EcoUniovi y página web)									
	Campaña por Internet: Blog y Foro de la campaña www.ecouniovi.org									
	Campaña "EcoUniovi. Universidad global".									
Ecoauditoría CO2	Encargo del estudio				Datos emisiones y análisis de costes y beneficios		Presentación de propuestas reducción emisiones			
Grupos de Trabajo en cada centro						Establecimiento Grupos en cada centro /campus				
Fomento investigación y buenas prácticas		Convocatoria becas y proyectos investigación ecológica			Convocatoria Premios EcoUniversidad					
Voluntariado ambiental							Convocatoria Voluntariado ambiental	Formación voluntarios ambientales	Encuentro voluntarios ambientales	

Cuadro I (Anexo): Cronograma y acciones propuestas para la realización del Plan de Sostenibilidad en la Universidad de Oviedo