



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Cumbre del Desarrollo Sostenible

COMUNICACIÓN TÉCNICA

Proyecto “Diagnósticos Ambientales”: un análisis de la gestión ambiental en las empresas españolas

Autor: Manuel Hervás Lázaro

Institución: Asociación Española para la Calidad
E-mail: mhervas@aec.es



RESUMEN:

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha desarrollado durante el periodo 2006-2008 un proyecto para realizar diagnósticos de gestión ambiental en diferentes empresas y organizaciones, realizándose un total de 155 diagnósticos. Este proyecto ha recibido el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro de su Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT). Las empresas que han participado en él, están repartidas por todo el territorio nacional, estando representadas 15 de las 17 Comunidades Autónomas que lo forman. Aunque la participación ha sido principalmente de PYMES, cabe destacar la heterogeneidad de las empresas en las que se han desarrollado los diagnósticos, atendiendo tanto al sector al que pertenecen como al tamaño de las mismas. A pesar de ello, el sector del turismo y de los servicios son los que más han demandado participar en este proyecto, seguidos del sector industrial. La metodología de este proyecto se basa en los principios fundamentales de la gestión ambiental, recogidos en la Norma ISO 14001:2004 y en el Reglamento de Ecogestión y Auditoría Ambiental (EMAS). El objetivo de la aplicación de esta metodología es que las organizaciones participantes, sean cuales sean sus características, conozcan de forma ágil y rápida sus puntos fuertes y sus áreas de mejora en relación a la gestión ambiental que realizan, aportando además una visión objetiva y práctica. De esta manera, pueden corregir o mejorar dicha gestión en base a las conclusiones extraídas del diagnóstico realizado. Con el desarrollo de los diagnósticos ambientales hemos comprobado que la metodología de diagnóstico ambiental supone una guía útil de pasos a seguir para las empresas y organizaciones puedan implantar o mejorar la gestión ambiental que realizan. En la aplicación de esta comunicación técnica se aportará más información sobre la metodología de trabajo utilizada, sobre las entidades participantes y se destacará un ejemplo práctico de aplicación de dicha metodología.



“Nueva Herramienta de Diagnóstico Empresarial”

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha venido realizando durante el periodo 2006-2008 Diagnósticos de Gestión Ambiental en un total de 155 empresas y organizaciones diferentes.

El objetivo de esta metodología es que las organizaciones en las que se aplique, sean cuales sean sus características, conozcan de forma ágil y rápida sus puntos fuertes y sus áreas de mejora en relación a la gestión ambiental que realizan, aportando además una visión objetiva y práctica. De esta manera, pueden corregir y/o mejorar dicha gestión en base a las conclusiones extraídas del diagnóstico realizado.

Para este proyecto, la AEC ha recibido el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro de su Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) y la colaboración de entre otros, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, la Cámara de Orense, el Ayuntamiento de Málaga, el Cabildo de Tenerife, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, y la Confederación de Empresarios de Coruña.

Para difundir las ventajas de esta metodología, se celebraron cuatro Jornadas de Difusión que tuvieron lugar en Madrid, Málaga, Zaragoza y Murcia, bajo el título “Aplicaciones prácticas para la mejora de la gestión ambiental en las organizaciones”.

La finalidad de éstas era dar a conocer tanto el proyecto como la metodología de los diagnósticos por medio de una serie de experiencias prácticas relatadas por algunos de los participantes de los mismos, que reflejaban no sólo las mejoras introducidas a raíz de la aplicación de la metodología sino también los beneficios de llevar a cabo una correcta gestión ambiental.

Indirectamente, las Jornadas sirvieron como foro de intercambio de experiencias y conocimientos en materia de medio ambiente.

METODOLOGÍA APLICADA.

La metodología de este proyecto se basa en los principios fundamentales de la gestión ambiental recogidos en la Norma ISO 14001:2004 y en el Reglamento de Ecogestión y Auditoría Ambiental (EMAS).

Una vez que se ha definido con la empresa que va a recibir el diagnóstico, la fecha de la visita, el alcance y los participantes, el proceso se inicia con una visita del técnico de la AEC a las instalaciones de la organización.

La segunda parte del diagnóstico consiste en el análisis de la Herramienta de Gestión Ambiental desarrollada por la AEC, para recabar evidencias del cumplimiento de la organización en cuanto a los requisitos que articulan los Sistemas de Gestión Ambiental según la Norma ISO 14001:2004 y el Reglamento de Ecogestión y Auditoría Ambiental (EMAS).

Las conclusiones de esta visita se plasman por el personal técnico de la AEC en un informe, de modo que la organización sea capaz de conocer sus áreas de mejora y puntos fuertes en relación a la gestión en materia ambiental.

El informe de conclusiones que recibe la organización dispone de tres elementos diferenciados, de gran utilidad para la dirección de la organización, así como para el área de medio ambiente:

- ✓ La identificación de aspectos ambientales de la organización. Es decir, cómo la actividad de la organización interactúa con el medio ambiente.
- ✓ La identificación de la legislación ambiental aplicable a la organización. A partir del trabajo de identificación de aspectos ambientales, se identifica la legislación que le aplica a la organización desde el punto de vista ambiental tanto a nivel europeo, nacional, autonómico y local.
- ✓ El análisis de qué actividades y nuevas prácticas son necesarios para que la organización incluya en su gestión los requisitos que recogen las normas UNE-EN ISO 14001 y el Reglamento EMAS.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

Las empresas que han participado en él, están repartidas por todo el territorio nacional, estando representadas 15 de las 17 Comunidades Autónomas que lo forman.

En el siguiente gráfico, se puede analizar cómo se han repartido geográficamente las organizaciones participantes.

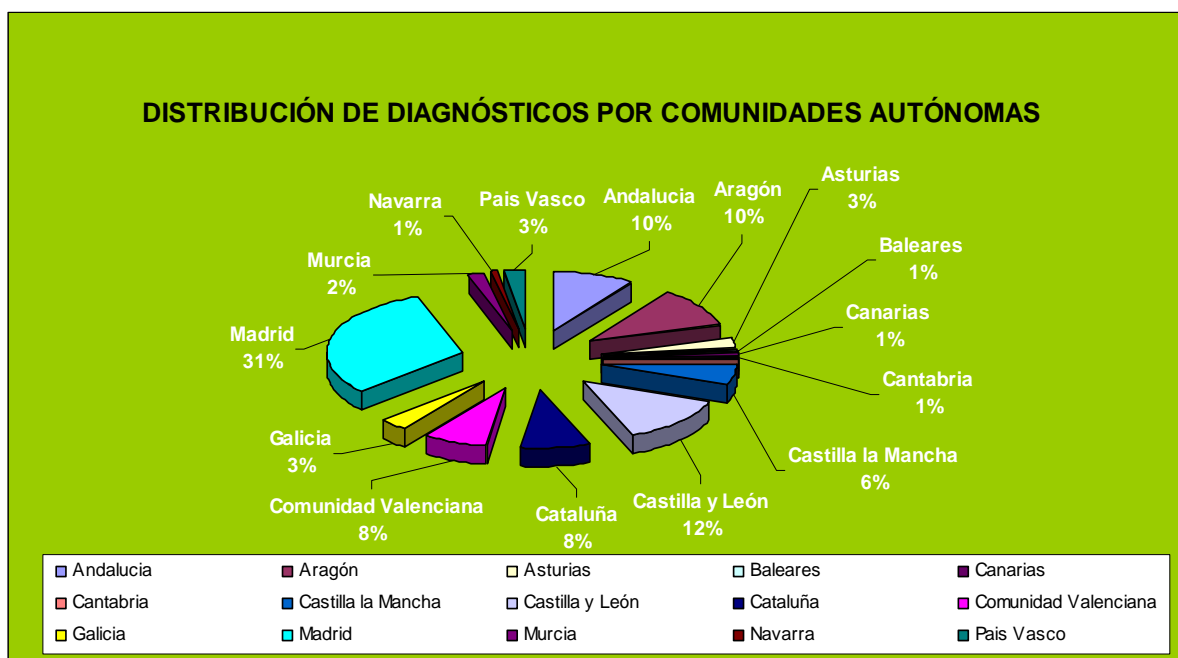


Tabla 1: Elaboración propia. Distribución geográfica de las organizaciones participantes.

Aunque la participación ha sido principalmente de PYMES, cabe destacar la heterogeneidad de las empresas en las que se han desarrollado los diagnósticos, atendiendo tanto al sector al que pertenecen como al tamaño de las mismas. A pesar de ello, el sector del turismo y de los servicios son los que más han demandado participar en este proyecto, seguidos del sector industrial.

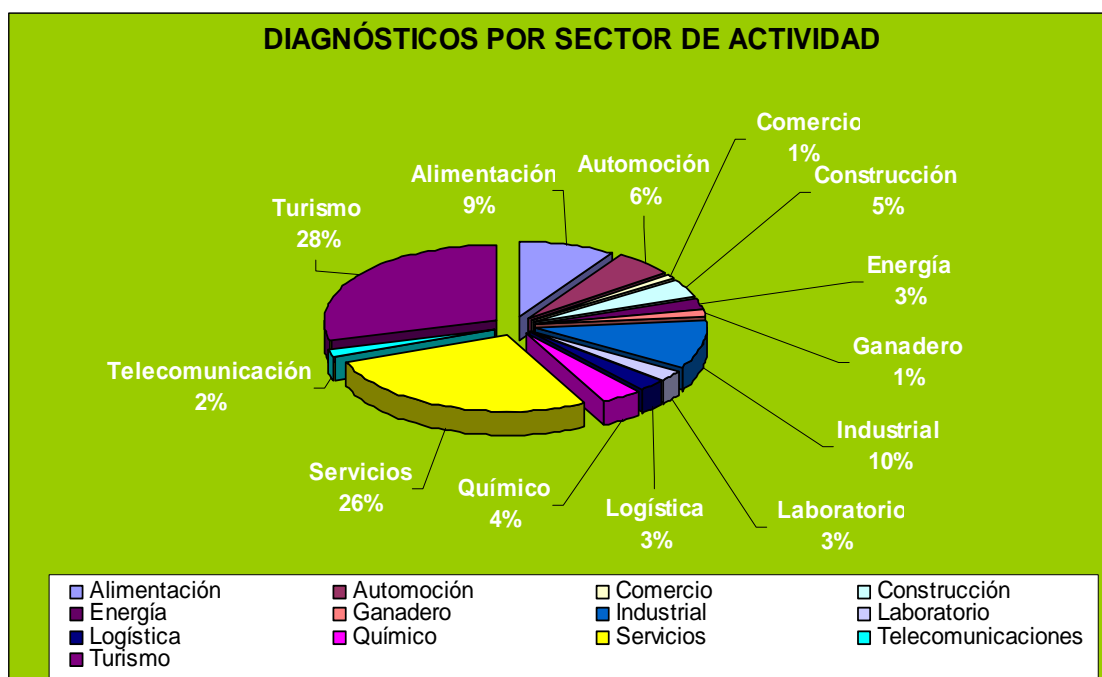


Tabla 2: Elaboración propia. Distribución sectorial de las organizaciones participantes.

La principal característica de las citadas empresas es también la heterogeneidad en cuanto a la situación en la que se encuentra su gestión ambiental: aproximadamente el 85% de las organizaciones participantes tienen como objetivo utilizar el informe resultante del servicio de Diagnóstico Ambiental como primer paso para diseñar y posteriormente certificar un Sistema de Gestión Ambiental.

El 15% restante, aunque ya disponen de dicho sistema, se decantó por utilizar esta metodología con el objetivo de identificar nuevas vías de mejora de la gestión ambiental que realizan.

Por otro lado, es relevante destacar que el 70% de las organizaciones participantes disponen de un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2000.



CONCLUSIONES GENERALES DEL PROYECTO

Aunque los grados de implantación de los Sistemas de Gestión Ambiental no son comunes para todas las organizaciones participantes, todas ellas se caracterizan por su alto interés en el conocimiento de su propio comportamiento ambiental y una elevada concienciación y sensibilización hacia los impactos que generan en el entorno natural.

Las conclusiones obtenidas según el nivel de implantación son:

Organizaciones con Sistemas de Gestión Ambiental implantado

En las organizaciones participantes en el proyecto que tienen implantado un Sistema de Gestión Ambiental se destacan las siguientes características:

- Un alto grado de estabilidad y madurez del sistema de gestión ambiental.
- La gran implicación de la Dirección en la gestión ambiental.
- Sistemas de segregación y gestión de residuos consolidados.
- La definición de objetivos de acuerdo a sus aspectos ambientales significativos. Los objetivos son medibles y coherentes con el compromiso de la organización en la prevención de la contaminación, la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos legales.
- El desarrollo de sistemáticas para la gestión de los controles de los consumos de los recursos naturales: agua, energía eléctrica, papel, etc.

A estas organizaciones se les presenta por medio de estos diagnósticos, la oportunidad de incorporar en la gestión los principios de mejora continua.

Esta mejora continua en la gestión generalmente se encamina hacia un mayor esfuerzo en incorporar los principios de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

Este tipo de actuaciones, así como hacer pública la información ambiental derivada del desarrollo de su actividad, pueden ser utilizadas por las empresas como un elemento diferenciador, al tiempo que implican a sus clientes directos en la concienciación y sensibilización ambiental.

Organizaciones en fase inicial de implantación de un Sistema de Gestión Ambiental

En las organizaciones que pretenden implantar un Sistema de Gestión Ambiental, se puede observar una alta implicación de la dirección en el Sistema de Gestión Ambiental en desarrollo.

El hecho de participar en este estudio ya es una evidencia del compromiso de la dirección por la protección del medio ambiente y una demostración de interés por los beneficios que aporta la gestión ambiental en las empresas.

Para estas organizaciones, el resultado del diagnóstico supone un punto de partida para conocer cómo interactúan con el medio ambiente y comenzar con la implantación de los principios de la gestión ambiental.

La mayor dificultad para estas organizaciones es el cambio cultural que la gestión ambiental implica, es decir, hacer partícipes a los miembros de la misma los principios de la gestión ambiental, los beneficios que esta reporta, y las consecuencias derivadas del



incumplimiento de las actividades planificadas para controlar los impactos ambientales. Esto se consigue de un modo más eficaz, planificando las actividades de formación, concienciación y sensibilización ambiental, aunque también contribuye el aumento de canales de comunicación interna.

Aunque las organizaciones aun no se hayan implicado completamente en los principios de la gestión ambiental recogidos en los requisitos que la Norma Internacional ISO 14001, es un hecho que los requisitos legales asociados a esta gestión están incorporados a la actividad diaria, por ejemplo la gestión de los residuos peligrosos generados: desde el alta como productor de residuos, a la entrega a gestor autorizado.

Con el desarrollo de este proyecto, hemos comprobado que la metodología de Diagnóstico de Gestión Ambiental supone una guía útil de pasos a seguir para que las empresas y organizaciones de cualquier sector puedan implantar o mejorar la gestión ambiental que realizan, dada su flexibilidad y facilidad de adaptación a las necesidades de cada una de ellas o integrar el Sistema de Gestión Ambiental con otros sistemas ya disponibles en las organizaciones.