



AE-OBSV. Observatorios de Sostenibilidad. Iniciativas Españolas e Iberoamericanas

PRINCIPIOS Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

Gina Castro
Miembro del Comité Científico Técnico
CIDES

ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE MEDIO AMBIENTE (EIMA6)

Observatorios de Sostenibilidad. Experiencias e iniciativas en Latinoamérica

PRINCIPIOS Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

**MSc. Gina Castro M.
COMITÉ TÉCNICO CIENTÍFICO, CIDES
TURISMO & CONSERVACION CONSULTORES S.A., COSTA RICA**

**Madrid, España
Diciembre, 2008**















EL COMPROMISO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE



¿QUE ES EL TURISMO SOSTENIBLE?

Turismo que “satisface las necesidades de los turistas y lugares anfitrionas hoy mientras protege y mejora las oportunidades para el futuro”



OPORTUNIDADES DEL TURISMO SOSTENIBLE



**EN TEORIA ...
ESTE TIPO DE TURISMO PROMUEVE EL MODELO
DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



**EN LA PRACTICA...
SE HA DEMOSTRADO QUE ÉSTA NO ES UNA
TAREA FÁCIL ...,
PERO TAMPOCO IMPOSIBLE DE LOGRAR.**



CONOCER EL MERCADO Y LAS TENDENCIAS

IDENTIFIQUE
EN EL
MERCADO
EL PERFIL DE
SU CLIENTE

El consumidor actual quiere:

- ✓ Hacer más, saber más y ser más
- ✓ Autenticidad en el producto
- ✓ Servicio personalizado
- ✓ Precios justos
- ✓ Responsabilidad social y ambiental



Las tendencias del mercado son:

- ✓ Más personas de edad avanzada
- ✓ Viajes combinados (multi-actividades)
- ✓ Importancia de la comida
- ✓ Crecimiento en:
 - ✓ Turismo salud
 - ✓ Turismo en familia
- ✓ Turismo espiritual – holístico
- ✓ Turismo en el espacio...

OPERAR Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS/DESTINOS BAJO NUEVAS TENDENCIAS

QUE VALOREN
LOS RECURSOS
Y MINIMICEN
LOS IMPACTOS

QUE SEAN
ALTAMENTE
COMPETITIVOS

QUE ATIENDAN
LOS DESAFIOS
DE HOY

QUE TENGAN
VISION DE
LARGO PLAZO



BUENAS PRACTICAS: COMPROMISO PARA LA SOSTENIBILIDAD

EL
COMPROMISO
INICIA EN LA
EMPRESA

INSPIRAR AL VISITANTE

**COMPROMETERSE CON
EL GUIA**

**DAR SERVICIO DE
CALIDAD**

**TRABAJAR BAJO
PRINCIPIOS ETICOS**

**IMPLEMENTAR BUENAS
PRACTICAS**

Las 7 "R"


Repensar,
Rechazar,
Reducir,
Reutilizar,
Reparar,
Recuperar,
Reciclar.



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA DESTINOS TURISTICOS: PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE DE PANAMA 2007-2020



TOURISM&LEISURE
EUROPRAXISCONSULTING

- Identifica 12 productos claves a desarrollar
 - 8 regiones con 26 destinos
 - Se articula en 21 programas dividido en 72 subprogramas de actuación
- 
- 19
- Monitoreo y seguimiento usa 2 tipos de indicadores:
 - Específicos por programa
 - Específicos por destino:
 - Según el tipo de destino
 - Según sus propias características específicas

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA DESTINOS TURISTICOS: PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE DE PANAMA 2007-2020

Bocas del Toro como destino Sol y Playa



| Tema | Indicador | Fuente |
|--|--|----------------------|
| Costos y beneficios | Numero de empleos generados | ANAM STRI IPAT |
| Contaminación de las aguas marinas | Numero de días al año permanece cerrada la playa por contaminación | MAR VIVA Etc. |
| Satisfacción de los turistas (mantenimiento imagen/calidad playa) | % de turistas que consideran que la playa es de buena calidad | |

11 temas

www.ipat.gob.pa

29 indicadores (números, porcentajes, ingresos)

ELEMENTOS PARA LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA

| ECOLOGICO | SOCIOCULTURAL | ECONÓMICO |
|---|---|--|
| Reducir consumo y minimizar desechos (insumos, gestión de la energía, gestión del agua, combustible, etc.) | Respetar y promover la cultura local | Calidad del servicio, (esp. aseo y mantenimiento) y la experiencia |
| Disminuir y monitorear impactos (aire, agua, suelos, sonidos, paisaje, Huella ecológica producida por turista, un producto o un destino) | Seguridad a) En actividades turísticas b) Ciudadana y civil c) Respuesta a emergencias | Mercadeo honesto y comercialización ética con base en valores y buenos principios empresariales |
| Apoyar y conservar el patrimonio natural y cultural | Implementar nuevas tecnologías y gestión del conocimiento | Contribuir al desarrollo integral y bienestar económico de las comunidades |
| No dañar o comercializar ilegalmente la flora ni fauna | Adquisición sana de propiedad y respeto a las regulaciones | Relación entre el ordenamiento territorial y la existencia de planificación turística |

Red de Certificación en Turismo Sostenible de Las Américas



CBTS

EKOSUPPORT
Certificación • Turismo • Sostenible

H Instituto de
Hospitalidade

**PROGRAMME FOR
BELIZE**



SEMARNAT



Apoyo a la Red:





El hombre entre el cielo y la tierra, el agua y el fuego; entre las plantas y los animales; en el centro del tiempo, entre pasado y futuro: entre sus mitos y sus actos. El hombre entre los hombres.

Octavio Paz