



AE-WWF. Red Ibérica de Comercio Forestal. Organizada por WWF-España

LAS ECO-OPCIONES DE LEROY MERLIN

Gonzalo Anguita
Responsable de Calidad y Sostenibilidad
Leroy Merlin España



Las ECO-OPCIONES de LEROY MERLIN

CONAMA

Calidad & Sostenibilidad



Madrid, 5 de Diciembre 2008



**En Leroy Merlin
queremos
comprometernos con
el Medio Ambiente**

**Reduciendo el
impacto de
nuestra actividad**

Espejo energético

El reflejo de una tienda respetuosa
con el medio ambiente

¿Cómo interpretarlo?

En la ZONA IZQUIERDA de la pantalla hacemos visible el ahorro de energía y la producción energética de la tienda obtenidos con las siguientes medidas:

- ✓ GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ORIGEN FOTOVOLTAICO
- ✓ MÁXIMA EFICIENCIA EN LOS SISTEMAS DE ILUMINACIÓN
- ✓ RECUPERACIÓN DE AGUA DE LLUVIA
- ✓ MÁXIMA EFICIENCIA EN LA CLIMATIZACIÓN DEL EDIFICIO



En la ZONA

**En Leroy Merlin queremos
comprometernos con el Medio
Ambiente**



**Promoviendo
pautas de
consumo
responsable**

CONTEXTO

SOCIEDAD

¿Qué nos preocupa?

Domingo 21 de octubre de 2007
Nº 1.621

MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA La entrevista de **Juan José Millás**
Jesuitas, los marines del Papa | Cinco años sin Michelle Pfeiffer | El embrujo de Kioto | Modelos en esmoquin

EL PAÍS SEMANAL



CONTEXTO

RSC



Todo al verde

Las empresas toman conciencia ambiental y se preocupan porque es suficiente. Los recursos que consumen y la contaminación que



Buy 3 for £4 Long Term Price Offer

picked & processed within 24 hours

working with the Carbon Trust

360g CO₂ Compared to long life juice 240g per 250ml serving

The carbon footprint of this juice is 360g per 250ml serving and we've committed to reduce it

By comparison the footprint of Tesco Long Life Pure Orange Juice is 240g per 250ml serving, which is lower because less energy is required to chill and transport concentrated juice than 100% pure squeezed juice

£4.25

working with the Carbon Trust

260g CO₂ Compared to pure squeezed juice 360g per 250ml serving

The carbon footprint of this juice is 260g per 250ml serving and we've committed to reduce it

By comparison the footprint of Tesco 100% Pure Squeezed Orange Juice is 360g per 250ml serving, which is higher because more energy is required to chill and transport 100% pure juice than concentrated juice

ANTECEDENTES

Leroy Merlin
Francia



Initiatives pour le Développement Durable et les Economies d'Énergie



Initiatives pour le Développement Durable et les Economies d'Énergie

Leroy Merlin s'engage pour le développement durable en préconisant des produits et solutions respectueux de l'environnement

- 1 ÉCONOMISER L'ÉNERGIE**
En choisissant des produits et techniques d'isolation, de chauffage, d'éclairage, ... économes en énergie, vous participez à la lutte contre le réchauffement climatique, tout en améliorant votre confort.
- 2 ÉCONOMISER L'EAU**
Choisissez des produits et techniques de récupération d'eau, de régulation de débit, ... et vous participez à la gestion raisonnée de la ressource tout en préservant le cycle de l'eau !
- 3 ASSAINIR LA MAISON**
En préférant des produits d'équipements et d'entretien de la maison plus naturels, vous améliorez la qualité de l'air ambiant et préservez la santé de chacun.
- 4 JARDINER AU NATUREL**
Pour préserver la nature, nous vous proposons des produits et techniques de jardinage au naturel (engrais et traitements bio, gestes simples, ...) pour un jardin plein de vie .
- 5 PRÉSERVER LA FORÊT**
Parce que le bois est un matériau renouvelable par excellence, privilégiez son usage en sélectionnant des bois certifiés, provenant de forêts gérées, vous participez ainsi à l'équilibre de la biodiversité.

ANTECEDENTES

¿Por qué en LM España?

Responder a una preocupación de los consumidores y a la tendencia del consumo

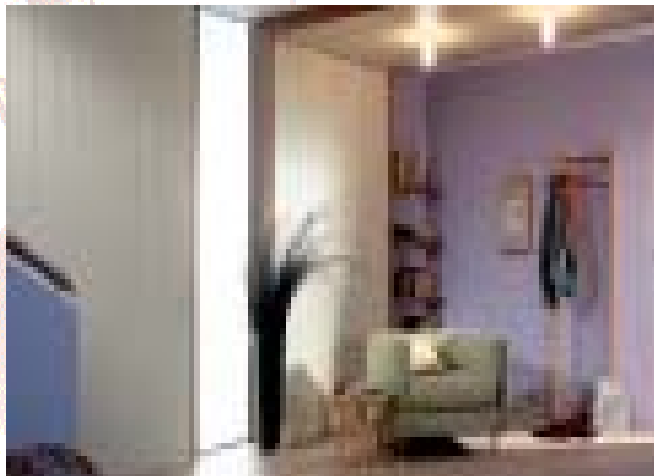
Incorporar los hábitos de vida sostenibles al ADN de la empresa y ser coherentes con los valores y filosofía de Leroy Merlin



1º Búsqueda de las Eco-opciones

- Garantizar la presencia en nuestras gamas de las soluciones “ecológicas” existentes en el mercado.
- Enero 2008: las eco-opciones son un campo prioritario de innovación.
- Construir inventario de eco-opciones.

- ❖ **Plan de compra progresivo de producto de madera con la certificación.**



GESTION DE COMPRA



Z.I. Bois l'Abbesse - BP 7 - F-68660 LIÉPVRÉ
 ☎ +33 (0)3 89 58 91 21
 Fax : +33 (0)3 89 58 43 44
 Export : +33 (0)3 89 58 99 33
 http://www.burger.fr - e-mail : info@burger.fr



n° proveedor 000067
 LEROY MERLIN S.L.
 APARTADO DE CORREOS 1036



PEFC
 PEFC/10-31-365
 CT 84/04-00384

28805 ALCALA DE HENARES
 ESPAGNE



FACTURA N° 288770

SIÈGE SOCIAL : F-68660 LIÉPVRÉ *****
 SAS au capital de 530 048 Euros
 N° INTRACOM : FR 70 815 820 831
 SIRET : 815 820 831 000 21
 RCS COLMAR : 815 820 831 APE : 1623 Z
 C.I.F. : ESB 84818442 nomenclature : 44189080
 su n° succursal : 45 RNAS

Certification FSC n° EUR-COC-021106 validité 27/11/2007

Entreprise certifiée de façon indépendante pour la traçabilité des produits issus de forêts gérées durablement, satisfaisant aux règles du Forest Stewardship Council.

DATE / INVOICE DATE	CODE CLIENT / CUSTOMER N°	REPRÉSENTANT / AGENT	CONDITIONS RÈGLEMENT / TERMS OF PAYMENT	ÉCHÉANCE / TERMS
28/03/2008	53090	21 Manuel REQUENA	Virement 90 jfm le 10	10/07/2008

ADRESSE DE LIVRAISON / DELIVERY				
LEROY MERLIN	CIJUAN DE LA CIERVA, 2	28529	RIVAS VACIAMADRID	

CODE / CODE	DÉSIGNATION / DESCRIPTION	V/Réf	QTE / QTY	Remise	PROX UNIT. HT / UNIT PRICE	MONTANT HT / AMOUNT
-------------	---------------------------	-------	-----------	--------	----------------------------	---------------------

HOJA DE ENTREGA 300330 del 28/03/2008

su pedido n° 84500406 del 13/03/2008

0220442	Portillon plat ht 90 cm / 8	12005532 FSC	6	5%	17,32	103,92
0220833	Portillon plat ht 70 cm / 8 larg 100 cm	FSC	6	5%	14,62	87,72
0230861	Arç vissé claire voie 45 mm / 8	13002486 FSC	8	5%	44,97	359,76
0280507	Bac "AMELIE" 40 cm / 12	13548031 FSC	12	5%	23,06	276,72
0800350	Chapeau boule bois 9 cm / 20	13002521 FSC	20	5%	3,34	66,80
0280025	Support à visser 9 cm / 26	12005580	26	5%	4,38	114,14
0280481	Bac "AMELIE" 30 cm / 12	13548003 FSC	12	5%	13,72	164,64
0800266	Chapeau pyramide bois 7 cm / 20	13226584 FSC	20	5%	0,72	14,40
0230731	Droil 45 mm 180 / 24	11281332 FSC	24	5%	25,17	604,08
0230120	BERBERIS droit 90 / 8	11888144 FSC	8	5%	21,42	171,36
0800293	Chapeau pyramide bois 9 cm / 20	13226581 FSC	20	5%	1,07	21,40
0270586	Piquet traité 80 cm / 240	11885786 FSC	240	5%	0,67	16,80
0220213	Cilatura crosada ht 100 cm / 38	11889014 FSC	38	5%	9,05	343,90
0280286	Bac hexagonal 53 cm / 8	12223852 FSC	12	5%	21,28	255,36
0280283	Bac hexagonal 70 cm / 4	12223880 FSC	12	5%	30,78	369,36

transportista : WELCOME

peso : 2737 kgs

MONTANT H.T. / TOTAL NET AMOUNT	T.V.A. / VAT	NET A PAYER / NET DUE
3090,36		3090,36 Euros

EXONERATION DE TVA ART 262 TER-I DU CGI

Client : 53090
 Lecteur : 288770 du 28/03/08
 Montant : 3090,36 Euros

Reserve de propriété : de convention expresse, les marchandises fournies resteront notre propriété jusqu'au dernier jour de leur parfait paiement céd conformément aux termes de la loi N° 80.335 du 12.05.80.

VOIR NOS CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE AU VERSO.

Certificate SGS-COC-001172

The management system of

Forest Style S.A.R.L.

236 Avenue Clément ADER
 59118 Wambrechies
 FRANCE



has been assessed and certified as meeting the requirements of

Chain-of-Custody

The company was assessed against the following standards:
 Part 3.6 COC Certification Standard

For those products detailed below and derived from a

Well managed forest

The purchase, storage and sales of garden products.

This certificate is valid from 28 Feb 2008 until 27 Feb 2013
 Issue 1. Certified since Feb 2008

Authorised by

SGS South Africa (Pty) Ltd, Qualifor Programme
 P.O. Box 5472 Halfway House 1685, Unit 5 Mifa Park, 399 George Road, Randjespark, Midrand, S.A.
 t +27 (0) 11 652-1441 f +27 (0) 11 652-1568 www.sas.com/qualifor

This certificate remains the property of SGS and shall be returned upon request.



accredited
 FSC Treatment of 1996
 Forest Stewardship Council A.C.
 FSC-ACC-015

2º Comunicación en Tienda

- Definición de categorías de eco-opciones: **energía eficiente, energía renovable, ahorro de agua y hogar sano**
- Creatividad para la comunicación en tienda.
- Balizaje específico familias.
- Elementos de balizaje individual.

- Pilas recargables y cargadores
- **Productos de Madera Certificados**
- Limpiadores ecológicos
- Disolventes ecológicos
- Pinturas con sello ecológico
- Textiles ecológicos



Pedagogía de las Eco-opciones

- Potenciar el conocimiento de las soluciones “ecológicas” por parte de nuestros clientes: balizaje en tienda y pedagogía.



HOGAR
sano

LISTONES

Si eliges maderas procedentes de bosques gestionados de manera sostenible, fomentarás su conservación. Para distinguir los productos fabricados con estas maderas, se han creado certificaciones, como la certificación FSC y la PEFC.



FSC

For more information
visit our website
www.fsc.org



PEFC

For more information
visit our website
www.pefc.org

Planteamiento

3º Comunicación en Guía, Folletos & Internet





CORTESIA

Protege los bosques

Los bosques constituyen reservas de diversidad biológica, mitigan el cambio climático y proveen de numerosos recursos. Si eliges maderas procedentes de bosques gestionados de manera sostenible fomentarás su conservación. Para distinguir los productos fabricados con estas maderas se han creado certificaciones. En Leroy Merlin encontrarás cada vez más

productos certificados. Te ofrecemos suelos de madera de pino tratada y frisos de madera melaminada para tu casa, así como todos los elementos que necesitas para decorar tu espacio exterior en madera de pino tratada—como pérgolas—. Todos ellos con certificación FSC. También dispones de tabones, molduras, tableros y escaleras de madera certificada PEFC.



LA CERTIFICACIÓN FSC (Forest Stewardship Council, o Consejo de Gestión Forestal). No solo certifica que la madera procede de bosques gestionados de manera sostenible sino que garantiza, además, que se respetan los derechos de los trabajadores, se invierte en las poblaciones indígenas a las que se conserva la biodiversidad y se controla la caza furtiva. Tiene en cuenta todas las partes implicadas en el proceso: productores, comunidades indígenas, trabajadores... Se audita de manera independiente y transparente.

El grupo forestal certifica bosques que han sido certificados de acuerdo con las reglas de FSC (Forest Stewardship Council).



LA CERTIFICACIÓN PEFC (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal). Un producto con logo PEFC garantiza que la materia prima que contiene procede de masas forestales gestionadas de forma sostenible. Detrás de PEFC está el esfuerzo diario de propietarios públicos y privados para gestionar los bosques de forma social, ambiental y económicamente sostenible y fomentar su desarrollo rural. PEFC es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a la participación de todos.

LEROY MERLIN es miembro de:



Leroy Merlin participa de la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF/Adena. Con ello contribuye a promover una gestión social y ambientalmente sostenible de los bosques al aplicar medidas de consumo responsable que dan prioridad a los productos forestales certificados por el FSC, máxima garantía de su origen sostenible.

La Red Ibérica de Comercio Forestal es el grupo para España y Portugal de la Global Forest and Trade Network de WWF (GFTN).

Textiles saludables

MADE IN GREEN. Este sello garantiza la ausencia de sustancias nocivas para la salud en los tejidos. Además, certifica que todas las empresas o centros de producción que intervienen en la fabricación del producto—hilatura, tejeduría, tintura, confección—respetan el medio ambiente y los derechos universales de los trabajadores.



TEXTILES DE CONFIANZA. Esta certificación europea también garantiza la ausencia de sustancias nocivas en los productos textiles durante todo su proceso de transformación hasta llegar al consumidor final. La etiqueta es concedida por doce Institutos de Investigación Textil—Aitex, en España—, miembros de la Asociación Internacional.



ETIQUETA ECOLÓGICA EUROPEA



Esta flor distingue los productos y servicios que cumplen con criterios ecológicos en todo su proceso, desde la obtención de las materias primas hasta la gestión de los residuos.

3º Comunicación en Guía, Folletos & Internet

- Extensión del balizaje de Gandía a todas las tiendas.
- Incorporación a todos los canales de comunicación de la empresa

4º Coherencia de las Eco-opciones

- Incorporar criterios de sostenibilidad en el **embalaje**, materiales, ciclo de vida y cadena de suministro.
- Integrar las eco-opciones en la lógica de gamas.

